

Examen supérieur
« chef/fe de
commerce
international »

Aux leviers du commerce global.

Les importations et les exportations de la Suisse n'affichent pas seulement une progression continue. La complexité dans le commerce extérieur augmente également. L'examen supérieur de « chef/fe de commerce international » prépare les nouveaux cadres actifs dans le commerce international aux futurs défis. Suite à la réorientation en fonction des nouvelles exigences de l'économie, ce diplôme devient une formation supérieure de management dans le commerce international.

Les chef/fes de commerce international ont la compétence d'exercer des tâches exigeantes et complexes de planification, de direction, de coordination, de communication et d'information dans le domaine du travail du commerce extérieur. Ils travaillent dans des sociétés actives à l'échelle internationale dans le commerce, les services et la production et exercent des fonctions dirigeantes au niveau des cadres moyens ou supérieurs. Ils élaborent des directives stratégiques, dirigent des projets, mettent des concepts sur pied et assument la responsabilité générale des prestations dans le domaine de l'importation et/ou de l'exportation ainsi que du trafic de transit.

L'examen supérieur de « chef/fe de commerce international » est régulièrement vérifié par les organes responsables Commerce Suisse et Swissmem quant à son actualité et son orientation pratique et est adapté aux nouvelles exigences en cas de besoin. Il est ressorti de la dernière vérification que l'économie cherche une formation de management dans le commerce international grâce à

laquelle les candidats n'acquièrent pas seulement les connaissances nécessaires dans le commerce international, mais aussi dans la gestion d'entreprise, la direction de personnel, la gestion de projet et la gestion du savoir-faire. Pour pouvoir satisfaire ces exigences, la directive relative au règlement d'examen a été adaptée.

L'examen se démarque ainsi nettement du niveau des brevets fédéraux et met dorénavant l'accent sur les compétences stratégiques et conceptuelles, ainsi que sur les thèmes de direction et de management. Les examens seront effectués selon le nouveau règlement à partir du printemps 2023.

Depuis l'introduction de l'examen supérieur de « chef/fe de commerce international diplômé » en 2014, quelque 20 candidats ont passé l'examen chaque année. Grâce à ce diplôme reconnu au niveau fédéral, les étudiants sont prêts à faire un bond dans leur carrière et les entreprises profitent d'experts en commerce international qui



disposent de connaissances et d'un savoir-faire impressionnants.

L'examen professionnel supérieur de chef/fe de commerce international s'inscrit à la suite du brevet fédéral de spécialiste de commerce international et constitue la formation continue des spécialistes de commerce international vers la voie du management.

Les conditions à remplir pour être admis à l'examen sont les suivantes:

- Brevet fédéral de spécialiste de commerce international ou certificat équivalent
- Au moins deux ans d'expérience professionnelle dans le commerce international

ou

- Certificat fédéral de capacité, diplôme d'une école de commerce reconnue par la Confédé-

ration, maturité (tout type) ou certificat équivalent

- Au moins six ans d'expérience professionnelle dans le commerce international

ou

- Diplôme universitaire, d'une haute école spécialisée, un diplôme d'une formation supérieure dans le domaine du commerce ou un certificat équivalent
- Au moins trois ans d'expérience professionnelle dans le commerce international

Les examens sont effectués par l'association EFCE (Association pour les Examens Fédéraux Commerce Extérieur): www.epah-efce.ch/fr, mail: info@epah-efce.ch.



Témoignages de chef/fes de commerce international

Regula Bisang, Head of Export & Internal Sales, Industriellack SA

Age : 38

J'ai suivi la formation de cheffe de commerce international parce que je voulais compléter ma longue expérience professionnelle dans le commerce international par des connaissances spécialisées telles que la gestion d'entreprise. Et je ressentais aussi le désir de me perfectionner et d'apprendre quelque chose de nouveau. Durant la formation, j'ai profité de l'échange avec les autres étudiants, d'aperçus de diverses entreprises et elle m'a permis de me constituer un réseau avec d'autres professionnels.

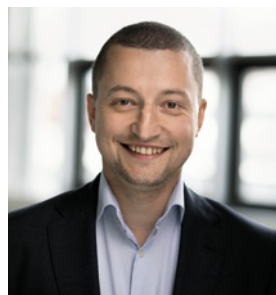


Grâce à mes nouvelles connaissances professionnelles, je suis en mesure d'effectuer mes tâches de manière professionnelle, d'optimiser les processus et suis davantage consciente de l'importance des réflexions stratégiques. Grâce au savoir-faire acquis, je reconnais plus facilement les interactions globales. En outre, depuis la fin de ma formation, je suis toujours plus souvent intégrée dans les décisions stratégiques, ce qui est très intéressant.

Stefan Hofer, Teamleader Order Management, Trade Compliance Officer, Comet SA

Age : 33

Depuis le début de ma vie professionnelle dans diverses entreprises, j'ai été en contact avec des clients internationaux. Je me retrouvais toujours dans des situations où j'aurais voulu m'appuyer sur des connaissances spécialisées. Pour mon activité chez Comet, où je travaille depuis 2015, j'ai vraiment besoin de plus de connaissances dans le commerce international, ce qui m'a poussé à suivre la formation de chef de commerce international.



Je peux bien mettre en pratique le vaste savoir-faire acquis et j'ai appris à m'atteler à de plus grandes tâches et à les mettre en œuvre par étapes. De plus, je profite encore aujourd'hui du réseau que j'ai pu me faire durant la formation. J'ai ainsi un expert vers qui me tourner pour chaque question. La formation m'a aussi permis de progresser dans ma carrière pour passer de spécialiste à responsable du site dans le domaine Trade Compliance. Dans le commerce international, il est toujours plus important d'avoir de solides connaissances car il recèle de grands risques pour les entreprises. Ils peuvent être toutefois minimisés en traitant les thèmes de manière professionnelle, raison pour laquelle les collaborateurs bien formés sont un must pour les entreprises actives dans le commerce international.



Katharina Bärlocher, Order procession specialist, suppléante de la cheffe d'équipe Sanitized SA

Age : 29

Après plus de 10 ans d'activité dans la branche des transports et de l'expédition, j'aspirais à un changement professionnel. Je rêvais d'une fonction dans le commerce international que j'ai toujours trouvé très intéressant. Du fait de ma spécialisation dans le thème des transports, il me manquait le savoir-faire en matière d'importation et d'exportation. La formation supérieure pour devenir cheffe de commerce international était pour moi idéale puisqu'elle me permettait d'acquérir des connaissances dans le commerce international et sur des thèmes de direction et en même temps d'approfondir mon savoir-faire.

Durant la formation, j'ai pris connaissance de nombreuses interactions et j'ai appris ce dont il fallait tenir compte. Mes connaissances me permettent d'assumer ma fonction avec professionnalisme et d'avoir une bonne compréhension des nombreuses questions techniques. En outre, je suis en mesure de conseiller nos clients et de leur offrir des prestations professionnelles. En bref, de solides connaissances dans le commerce international sont indispensables à l'heure actuelle.

