

PARO

AUTOMATICALLY PERFECT



PARO AG
ein Schweizer Kleinunternehmen
der MEM-Branche

MF, 18. Februar 2015

PARO AG
www.paro.ch

Dahlienweg 1
CH-4553 Subingen

Telefon +41 32 6133141
Telefax +41 32 6133142

PARO

PARO AG

Ein industrielles Kleinunternehmen:

- PARO gegründet 1986
- PARO Umsatz ~ CHF 10 – 15 Mio.
- PARO 40 bis 60 Arbeitsplätze
- PARO 1 Standort in Subingen, Kt. Solothurn
- PARO 80 bis 90 % der Kosten im CHF
- PARO Systemanbieter für automatische Produktionsanlagen

Ein dynamisches Team:

- PARO 51 Mitarbeiter
- PARO 18 Ingenieure (ETH –HF)
- PARO 25 Mechaniker, Steuerungstechniker...
- PARO 2 admin. Mitarbeiterinnen
- PARO 6 Lehrlinge (Polymech., Zeichner, Automatiker)
- PARO mech. Konstruktion + Entwicklung
- PARO Software-Entwicklung
- PARO Projektleitung
- PARO mechanische Fertigung
- PARO Steuerungsbau



Automatische Montageanlagen:

 für Massenprodukte im Bereich von
300'000 bis 30 Mio. Stück/Jahr



Automatische Produktionszellen:

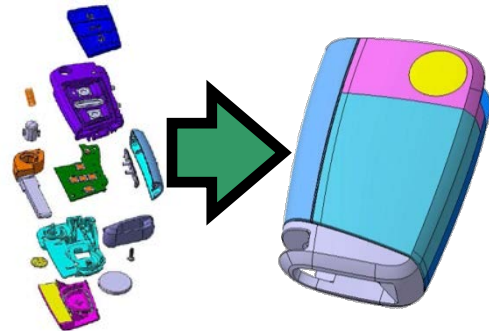
 für Kunststoffteile im Bereich von
200'000 bis 120 Mio./Jahr



Montageanlage für



Funkschlüssel Golf 7



Produktionszelle für

GEORG FISCHER +GF+

Elektroschweissmuffen

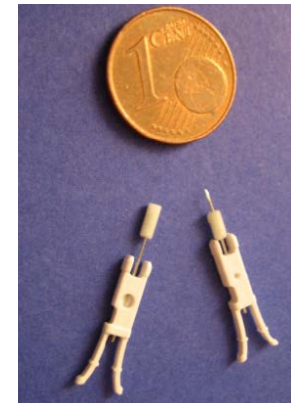


Produktionszelle für



Diagnostics

Lanzetten für Stechhilfe



Eigenschaften des PARO-Geschäfts

- ◆ *Projektgeschäft*
- ◆ *stark fluktuierende Auslastung*
- ◆ *alle Anlagen sind «massgeschneidert»,
kaum eine ist gleich wie die andere*
- ◆ *viele Einzelteile / keine Serien*
- ◆ *kurze Durchlaufzeiten*
- ◆ *kurze Beschaffungswege
(bedingt einen Cluster von qualifizierten Zulieferanten)*

Einfluss des Wechselkurses EUR-CHF auf PARO



bis 2010 lag der Exportanteil (EUR) bei ca. 50%

- *PARO's Produkte waren bei CHF/EUR ≥ 1.45 konkurrenzfähig*



2011 bis 2013 brach er ein auf unter 10%

- *PARO's Produkte verteuerten sich in der EU um ~20%*
- *PARO fokussierte in der Folge auf den CHF-Markt, die Entwicklung neuer Produkte und die Optimierung des Kundennutzens*
- *die Umsätze brachen um einen Drittel ein*
- *Auflösung von Reserven*



erst im 2014 hat PARO die Wettbewerbsfähigkeit im EUR-Gebiet zurückerlangt

- *dank neuer Produkte mit verbessertem Preis-Leistungsverhältnis*
- *und einer neuen Vertriebsorganisation*



die Aufhebung des EUR-Mindestkurses am 15.01.2015 führte zu Stornierungen von Aufträgen und Währungsverlusten

- *nächste Folien*

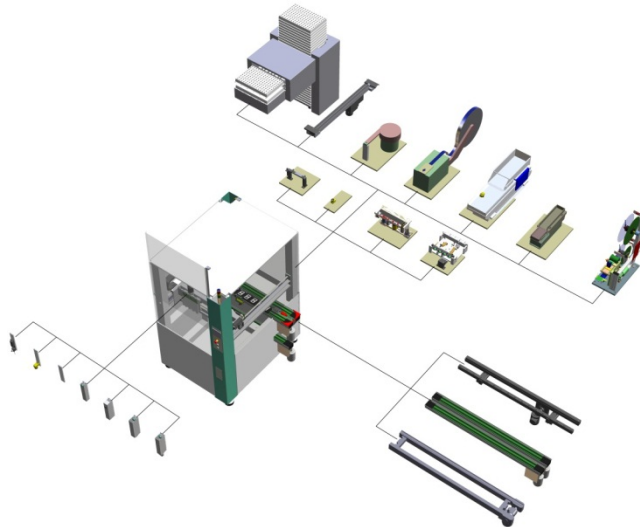
PARO

Produktentwicklung 2011-2013



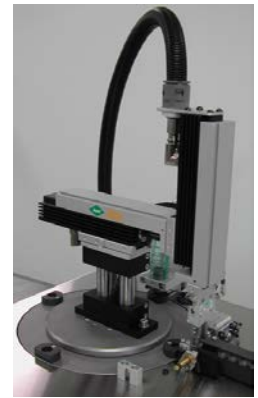
Flextreme V3

- modulare Plattform
- für hohe Flexibilitätsanforderungen



PARO-Blitz

- Hochleistungs-Pick&Place
- Leistungssteigerung + 150%



Produktivität ↑

Getaktete Systeme

Pneumatische „Power & Control“ Systeme

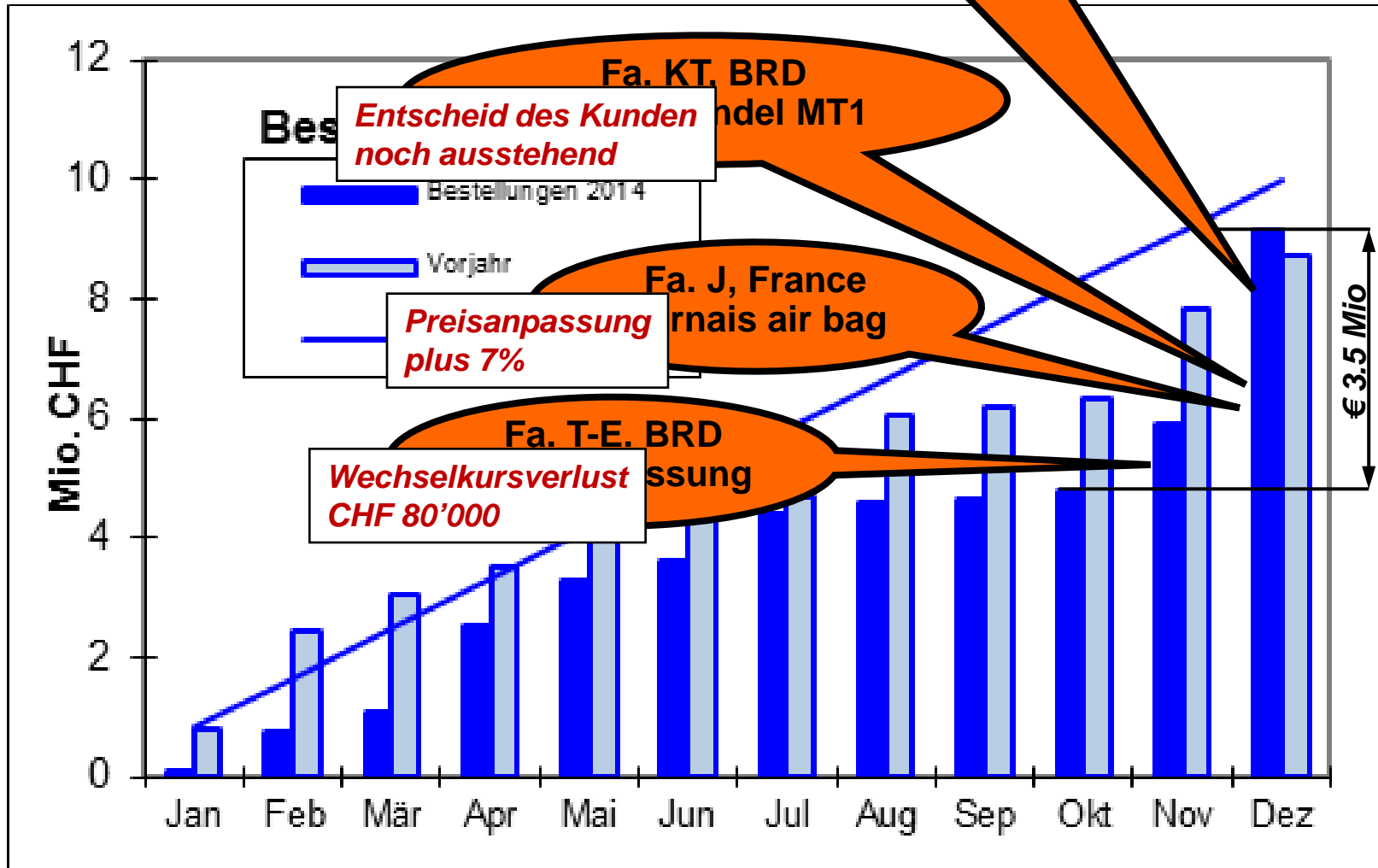
Roboter - Zellen

Handmontage

Flexibilität →



Unmittelbare Auswirkungen des SNB-Entscheids



Unmittelbare Auswirkungen des SNB-Entscheids vom 15.01.2015:



direkte Währungsverluste von CHF 120'000

- keine Wechselkursabsicherung wegen Aussage von Hrn. Jordan «der Mindestkurs wird verteidigt, koste es was es wolle»



Preiskonzessionen von CHF 70'000

- Projekt J Harnais air bag und KT Schaltspindel
- 50/50 Split des Wechselkursverlustes zwischen PARO und Kunde



Stornierung von Aufträgen im Umfang von CHF 1'800'000

- entspricht der Arbeit von 8 Vollzeitbeschäftigten