



Herzlich willkommen

**Medienkonferenz zum Swissmem Industrietag
20. Juni 2017, EPFL Innovation Park, Lausanne**

Bienvenue à

**la conférence de presse de Swissmem à l'occasion de la Journée de l'industrie
du 20 juin 2017, EPFL Innovation Park, Lausanne**



Programme Swissmem

1. Introduction par Hans Hess
Président de Swissmem
2. Présentation des résultats de l'étude
Peter Dietrich, directeur de Swissmem
Hans Hess, président de Swissmem
3. Soutien en matière d'innovation
chez Swissmem
Philippe Nasch,
conseiller en innovation chez Swissmem
4. Q&As

Programme Innovation Park EFPL

1. Présentation de l'Innovation Park EPFL
Marc Gruber,
Vice-président Innovation EPFL
Michael Thémans,
Deputy-Director VP Innovation EPFL

2. Exemples d'entreprises actives à l'Innovation Park
 - Morphotonix
Veronica Savu, CEO
 - PSA Groupe
David Allard, Outpost Manager
 - Bühler SA
Peter Böhni, Managing Director





Paysage de l'innovation dans l'industrie MEM suisse

Introduction

Hans Hess
Président de Swissmem





Résultats de l'étude de la Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse

Peter Dietrich
Directeur de Swissmem



Innovation au niveau des produits

Sources d'idées principales pour de nouveaux produits («donneurs d'idées»/«points de départ»):

1. Propres collaborateurs

- Propres divisions R&D (80% des réponses)
- Cadres supérieurs (77% des réponses)
- Marketing, vente, gestion des produits (75% des réponses)

2. Clients (67% des réponses)

3. Fournisseurs (22% des réponses)

4. Universités et hautes écoles (16% des réponses)

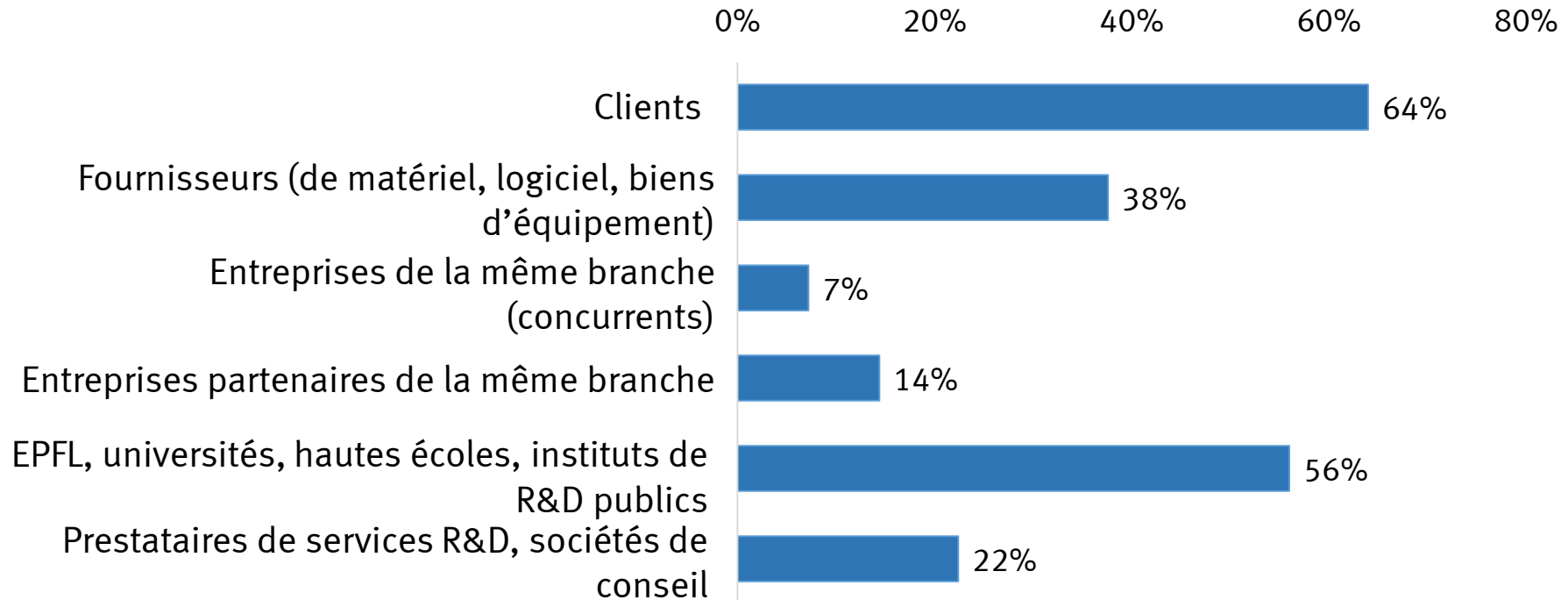
La culture d'entreprise en tant que facteur de succès

Principaux facteurs pour le succès de l'innovation:

- Stratégie et planification d'innovation à long terme
- Implication des collaboratrices et des collaborateurs
- Processus de travail axés sur la coopération
- Système de contrôle efficace

La coopération en tant que facteur de succès

Partenaires de coopération les plus précieux



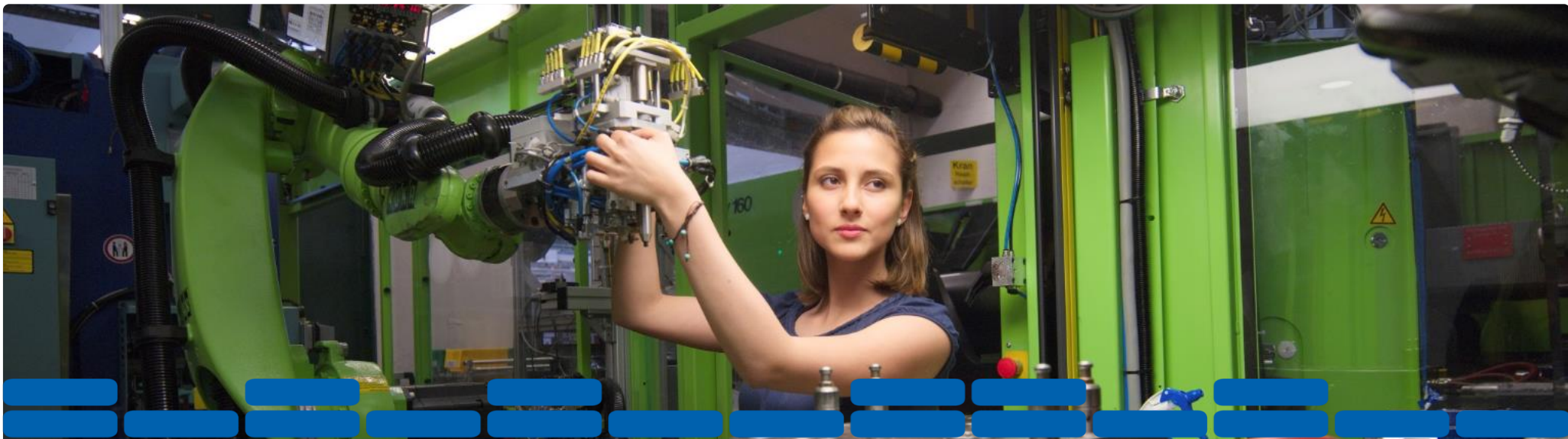
Innovations au niveau des procédés

Principaux facteurs de succès:

- Culture d'entreprise
- Implication des collaboratrices et des collaborateurs
- Analyse des propres procédés
- Système de rapport et de contrôle interne

Enseignements principaux

- Les entreprises fortes dans l'innovation planifient leurs activités d'innovation à long terme et s'assurent l'implication élevée de leurs collaborateurs
- Souvent, le client représente le point de départ, le moteur ou le partenaire pour des innovations de produits
- Les activités de R&D occupent un rôle central. Des investissements dans le personnel de cette division en valent la peine.
- Pour les PME, le TST ne fonctionne que par le biais des coopérations avec les hautes écoles si elles mettent à disposition les ressources internes nécessaires.
- Les coopérations avec des tiers augmentent les chances du succès en matière d'innovation.
- La recherche sous contrat à lieu proche du marché. La coopération avec les hautes écoles / la science ne mène qu'indirectement à des innovations.



Paysage de l'innovation dans l'industrie MEM suisse

Bilan

Hans Hess
Président de Swissmem

