Hohe Qualität dank gut ausgebildeten Mitarbeitenden am Beispiel der Wolfensberger AG

SWISSMEM ACADEMY ANGEBOTE 2020

Kurse und firmeninterne Weiterbildung

SWISSMEM Academy

Hohe Qualität dank gut ausgebildeten Mitarbeitenden

Die Firma Wolfensberger AG ist international führend im Bereich Präzisionsguss. Ihre Gussteile werden beispielsweise in 70 % aller grossen Schiffstypen verbaut, was sie zum Weltmarktführer in diesem Bereich macht.

Wir haben ein hochspezialisiertes Gussteil in der Produktion begleitet. Angefangen beim Verkaufsgespräch über das Erstellen der Gussform bis hin zum Guss, der Qualitätskontrolle und der Veredelung.

Der Erfolg des Unternehmens beruht einerseits auf dem speziellen, von Wolfensberger entwickelten Präzisionsgussverfahren Exacast. Andererseits tragen die ausgesprochen motivierten Mitarbeitenden einen grossen Teil dazu bei.
Die Lehrgänge, Seminare und firmeninternen Weiterbildungen von Swissmem Academy geben ihnen praxisnahe und zweckmässige Fähigkeiten zusätzlich mit auf den Weg.

Wolfensberger
STAHLGUSS PRÄZISIONSGUSS ZERSPANUNG

Mit der Swissmem Academy bereit für die Zukunft

Die digitale Wirtschaft ist die Summe aller Zusammenhänge, nicht nur die der Maschinen. Menschen werden mit Maschinen vernetzt, Maschinen mit Maschinen, Branchen mit Branchen, Märkte mit Märkten. Es sind

> **«Die Zukunft hängt davon ab, was wir heute tun.»**
>
> **Mahatma Gandhi**

die Verbindungen, die zählen, das «Dazwischen», die Anschlussfähigkeiten.

Wir haben das Zitat von Gandhi und das Wesen der Digitalisierung «verbunden», indem wir mit diesem Kursprogramm das Gutenberg-Zeitalter mit Augmented Reality verbinden. Wir haben es gestern getan, heute können Sie es ausprobieren. Ich als Digital Immigrant musste zuerst mal die Anleitung lesen, welche Sie nebenstehend finden.

Wie gefällt es Ihnen? Vielleicht wäre dies auch etwas für Ihren Produktkatalog, falls Sie überhaupt noch einen in gedruckter Version haben?

Und natürlich finden Sie wiederum spannende Kurse im vorliegenden Programm. Lassen Sie sich inspirieren. Gerne beraten wir Sie auch persönlich.

Herzliche Grüsse

Jack Rietiker
Geschäftsleiter

Dieser Katalog enthält Augmented Reality

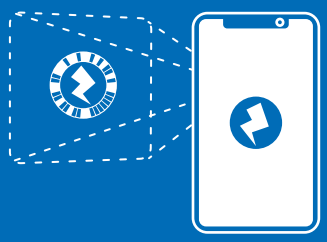
Und so funktioniert **Zappar**

1. Zappar-App herunterladen und auf Ihrem Smartphone installieren.

ANDROID APP ON Google play

Available on the iPhone App Store

2. Zappar öffnen und die Kamera auf das Zappar-Blitz-Symbol richten.



3. Augmented-Reality-Inhalte entdecken. Probieren Sie es jetzt gleich hier aus:

EDUQUA

SWISSMEM Academy

Inhaltsverzeichnis

Kurs	Dauer	Seite
Swissmem Academy Angebot im schweizerischen Bildungssystem		5
Mitarbeiterführung und Kommunikation		
CAS Industrial Leadership 4.0 NEU Unternehmensentwicklung aktiv gestalten und treiben	15 Tage	6
CAS Leitende Ingenieure Vom Fachexperten zum Leader	19 Tage	7
Vorbereitungskurs für Industriefachmann/frau	9 Tage	8
Industriefachmann/frau Swissmem-Zertifikat	35 Tage	9
Produktionsleiter/in Industrie Swissmem-Zertifikat / Vorbereitung auf die Höhere Eidg. Fachprüfung	25 Tage	10
Teamleiter/in		11
Fachvorgesetzte	5 Tage	11
Teamleiter/in Technik	6 Tage	12
Teamleiter/in Office	6 Tage	12
Teamleiter/in Kundendienst	6 Tage	13
Teamleiter/in Produktion	3 Tage	13
Sich und andere wirksam führen	2 Tage	14
Zielorientierte Gesprächsführung	2 Tage	14
Inspirierend führen: Motivation fördern – Leistung wecken	2 Tage	14
Konflikte? Ja bitte!	2 Tage	14
Coaching – Empowerment in der Führung	2 Tage	14
Führen von Aussendienst-Mitarbeitenden	2 Tage	14
Sich selbst und andere besser verstehen, die Zusammenarbeit optimieren	1 Tag	15
Leadership in Zeiten der digitalen Transformation	2 Tage	15
Change Management	2 Tage	15
Leadership, Kooperation und Kommunikation	5 Tage	15
Auftrittskompetenz	2 Tage	15
Präsentationskompetenz NEU	1 Tag	15
Lean Management		
CAS Lean Management Kaizen denken und handeln in allen Geschäftsbereichen	14 Tage	16
Lean Manager/in Swissmem Von der Grundlage bis zur praktischen Umsetzung	10 Tage	17
Lean Management erfolgreich starten	3 Tage	18
Lean Management Office	2 Tage	18
Shopfloor Management – Lean führen	3 Tage	18
Projektmanagement		
Projektmanager/in IPMA kompakt NEU Kompakt den Überblick gewinnen und mit IPMA Level D/C abschliessen	5 Tage	19

Inhaltsverzeichnis

Ganzheitliches Projektmanagement IPMA Über den Tellerrand des Projekts hinausschauen	9 Tage	**20**
CAS Industrielles Projektmanagement IPMA 4.0 Erfolgreich im internationalen und agilen Umfeld	15 Tage	**21**
Projektmanagement (nach IPMA) – kurz und bündig	2 Tage	**22**
Effiziente Projektplanung	1 Tag	**22**
Finanzieller Erfolg im Projekt	1 Tag	**22**
Leadership und Kommunikation im Projekt	2 Tage	**22**
Projekte planen und abwickeln mit MS Project	1 Tag	**22**
Projektführung ohne Macht und auf Distanz	1 Tag	**22**
Erfolgreich agil im Projekt	2 Tage	**23**
Projekte managen in Zeiten von Industrie 4.0	1 Tag	**23**
«Faktor M» im Projekt	1 Tag	**23**
Innovation		
MAS Integral Innovation and Creativity Praxisorientiert zum Innovationsleader im Unternehmen werden		**24**
CAS Innovative Forschung und Entwicklung Leistungsfähige Unternehmung durch zielgerichtete Umsetzung der Innovation	17 Tage	**26**
CAS Innovative Organisation Zukunftsfähigkeit sichern dank richtiger strategischer Ausrichtung der Innovation	17 Tage	**27**
Mit Design Thinking zu raschen Erfolgen	2 Tage	**28**
Qualitätssicherung in Innovationsprojekten	2 Tage	**28**
Chancen der Digitalisierung	2 Tage	**28**
Innovationsstrategie	2 Tage	**28**
Erfolgreiche Innovation – Digitale Transformation	2 Tage	**28**
Nachhaltigkeit und Innovation	2 Tage	**28**
Wertschöpfung steigern	2 Tage	**29**
Betriebswirtschaft		
Betriebswirtschaft für Führungskräfte	3 Tage	**30**
Betriebswirtschaft Basics	2 Tage	**30**
EBC*L Betriebswirtschaft Level A	0,5 Tag	**30**
Swissmem Executive Seminar	2 Tage	**30**
Marketing und Verkauf		
Produktmanager/in Industrie Swissmem-Zertifikat, Kompaktlehrgang 12 Tage	12 Tage	**31**
CAS Technischer Verkauf Wirkungsvolle Theorie und Praxis für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen	15 Tage	**32**
Fachmann/Fachfrau Technischer Kundendienst/Service Swissmem-Zertifikat / Vorbereitung auf die eidg. Berufsprüfung FA	30 Tage	**33**
Trade Compliance Spezialist/in **NEU** Swissmem-Zertifikat	10 Tage	**34**
Marketingdenken für Techniker und Ingenieure	2 Tage	**35**
Noch erfolgreichere Verkaufsgespräche	3 Tage	**35**

Inhaltsverzeichnis

Souverän und erfolgreich verhandeln	2 Tage	**35**
Rechts- und Vertragsfragen im Technischen Verkauf	1 Tag	**35**
Finanzierungs- und Absicherungsfragen im Technischen Verkauf	1 Tag	**35**
Professioneller Kundenkontakt	2 Tage	**35**
Was Sie schon immer über CRM und KAM wissen wollten	1 Tag	**36**
Interkulturelle Kommunikation und Zusammenarbeit	1 Tag	**36**
Die professionelle Offerte	1 Tag	**36**
Selbstführung		
Arbeitsmethodik 4.0	2 Tage	**37**
Der Lösung ist das Problem egal	2 Tage	**37**
Leichter leisten	2 Tage	**37**
55+, eine neue Chance	2 Tage	**37**
Effizienter arbeiten mit Outlook	1 Tag	**37**
Arbeitswelt 4.0 als Chance	1 Tag	**38**
Umgang mit Komplexität	2 Tage	**38**
Entscheidungsintelligenz NEU	2 Tage	**38**
Ausbildungsbereich		
Berufsbildner/in in Lehrbetrieben Eidg. anerkanntes Diplom (100 Lernstunden)	8 Tage	**40**
Kaufleute zeitgemäss ausbilden und bewerten (PE/ALS)	2 Tage	**41**
Coaching – Lernende zum Erfolg begleiten	2 Tage	**41**
Schulung für Fachvorgesetzte	1 Tag	**41**
Jugendführung – kein Buch mit sieben Siegeln	3 Tage	**41**
Firmeninterne Weiterbildung		
Inhouse-Angebote für Unternehmen Durch Customization bewährter Inhalte zum Erfolg!		**42**
Lernwerkstatt		
SVEB-Zertifikat Kursleiter/in	14 Tage	**44**
SVEB-Zertifikat Praxisausbilder/in	14 Tage	**44**
Ausbilder/in mit eidg. Fachausweis	23,5 Tage	**45**
Berufsbildner/in üK, üK-Leiter/in	17– 43,5 Tage	**45**
Ausbildungsleiter/in mit eidg. Diplom	35 Tage	**46**
DAS Bildungsmanagement	29 Tage	**46**
Betriebl. Mentor/in mit eidg. Fachausweis	23,5 Tage	**47**
Vermietung von Kursräumen		**48**
AGB		**49**

Swissmem Academy

Angebot im schweizerischen Bildungssystem

Berufsorientierte Weiterbildung

Lehrgänge

- Industriefachmann/frau
- Projektmanager/in IPMA 4.0
- Fachvorgesetzte
- Teamleiter/in Technik
- Teamleiter/in Office
- Teamleiter/in Kundendienst
- Teamleiter/in Produktion
- Berufsbildner/in in Lehrbetrieben (100 Lernstunden)
- Lean Manager/in
- Produktmanager/in
- Trade Compliance Spezialist/in

Seminare

- Betriebswirtschaft
- Lean Management
- Mitarbeiterführung
- Kommunikation
- Projektmanagement
- Innovation
- Marketing und Verkauf
- Selbstführung
- Ausbildungsbereich

Höhere Berufsbildung

Höhere Fachprüfungen (eidg. Diplom)

- Produktionsleiter/in Industrie

Eidg. Berufsprüfungen (Eidg. Fachausweis)

- Fachmann/Fachfrau Technischer Kundendienst/Service

Höhere Fachschulen (Diplom HF)

Hochschulen

Weiterbildungen (CAS/DAS/MAS/EMBA)

- CAS Leitende Ingenieure
- CAS Technischer Verkauf
- CAS Innovative Forschung und Entwicklung
- CAS Innovative Organisation
- MAS Integral Innovation and Creativity
- CAS Lean Management
- CAS Industrial Leadership 4.0
- CAS Industrielles Projektmanagement 4.0

Fachhochschulen

Universitäten/ETH

Berufsmaturität

Gymnasiale Maturität

Berufliche Grundbildung

(Berufsattest und Eidg. Fähigkeitszeugnis)

Obligatorische Schulzeit

Mitarbeiterführung und Kommunikation

CAS Industrial Leadership 4.0

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Unternehmensentwicklung aktiv gestalten und treiben

Inhalt

Entrepreneurship

- Refresher zu elementaren Begriffen, Modellen, Problemstellungen, Methoden und Instrumenten ausgewählter betriebswirtschaftlicher Teildisziplinen, insbesondere der Bereiche Accounting und Kennzahlen
- Vertiefte Behandlung der Themenfelder Business Innovation und Business Development, Entwicklung und Umsetzung von Geschäftsmodellen sowie den damit einhergehenden Aufgaben eines Leaders

Reden & Präsentieren / Auftreten & Wirkung

- Auftrittskompetenz (Körpersprache, Auftreten & Wirkung)
- Pitching, effektive und adressatengerechte Kommunikation
- Business Etiquette

Gruppen- und Teamdynamik

- Entwicklung von Gruppen und Teams
- Umgang mit Konflikten und Möglichkeiten zur Konfliktlösung

Leadership 4.0

- Führung in Zeiten von Digitalisierung, Industrie 4.0, Globalisierung, VUCA

Change & Implementation Management

- Change Management und Change Kommunikation
- Implementation Management
- Risk Management

Zielgruppe

(Erfahrene) Führungskräfte, Fachexperten und Projektmanager, die …

… sich als Entrepreneur verstehen und einen aktiven Beitrag zur (Weiter-)Entwicklung ihrer Organisation leisten wollen

… ihre (Führungs-)Persönlichkeit weiterentwickeln wollen

… den Fokus auf Umsetzung/Implementierung und praktische Anwendung legen

… ihr eigenes (Führungs-)Verhalten sowie ihre Wirkung auf andere und als Multiplikator in einer Organisation reflektieren und nachhaltig verbessern wollen

… Innovationen und Business Development aktiv treiben wollen

Ziele

Echtes Leadership erfolgreich zu leben – und damit mehr zu sein als ein Verwalter des Status quo, sondern ein proaktiver Gestalter des eigenen Einflussbereichs – setzt eine Vielzahl von Kompetenzen und Persönlichkeitseigenschaften voraus. Der Lehrgang legt deshalb besonderen Wert auf praktische Anwendbarkeit sowie den kollegialen Austausch, um den Erwartungen und der Multiplikatorenrolle weiterhin gerecht zu werden. Der Fokus wird dabei auf Kompetenzen und Wissensinhalte gelegt, die eine Treiberrolle im Unternehmen unterstützen bzw. ermöglichen. Hierbei wird auch immer auf die eigenen Treiber und Barrieren im Denken und Handeln geachtet, d. h. das eigene Handeln wird reflektiert und durch entsprechende Lernimpulse nachhaltig verbessert. Handlungsorientiertes Lernen sowie Übertragung auf die eigene Person und das entsprechende Tagesgeschäft steht somit im Vordergrund.

Voraussetzung

- Abgeschlossenes Studium ETH/FH/HTL (Bachelor- und Masterabschlüsse)
- Angemessene Berufs- und Führungserfahrung
- Aufnahme «sur dossier» möglich

Abschluss

Certificate of Advanced Studies Kalaidos FH in Industrial Leadership 4.0 (im Genehmigungsverfahren)

Der Lehrgang führt zum Certificate of Advanced Studies (CAS) der Kalaidos FH und wird mit 15 ECTS-Punkten bewertet.

Kosten für 15 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 8 500.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 11 600.–**

zzgl. MwSt.
inkl. Zertifikatsgebühren CHF 1 200.–

Zusätzliche Kosten

- Hotelkosten für Externat

Kurs-Nr.

20055

Dauer

15 Tage
zzgl. Selbstlernphasen
(Gesamtaufwand mind. 375 h)

Ort

Swissmem Academy, Winterthur und Externat

Daten | Anmeldung

swissmem-academy.ch

CAS Leitende Ingenieure

Vom Fachexperten zum Leader

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Inhalt

Führungsgrundlagen, Management
- Grundlagen Organisationstheorie
- Wahrnehmung, Realität und Motivation
- Funktionen und Rollen der Führung, Führungsmittel und -instrumente, Ethik

Mitarbeiterführung, Leadership
- Führungskonzepte, -verhalten und -stile
- Kommunikation und Führungsgespräche
- Personalarbeit, Mitarbeiterbeurteilung und -entwicklung

Teamführung
- Teambildung und -entwicklung
- Teamleitung (Aufgaben, Sitzungen, Workshops) und Gruppendynamik
- Konflikt- und Change Management

Selbstmanagement, Selbstreflexion
- Persönlichkeit, Grundlagen der Psychologie
- Arbeitsbelastung, Stressbewältigung, Life Balancing
- Ziele verfolgen, Tagespläne und Prioritäten, Störungen abbauen

Unternehmerisch-wirtschaftliches Denken und Handeln
- Bilanz und Kennzahlen
- Kostenrechnung
- Wirtschaftsrecht

Rede- und Präsentationstechnik
- Überzeugungskraft, Körpersprache
- Präsentationsformen, technische Hilfsmittel
- Analyse Zielpublikum, Redetraining, Feedback

Projektmanagement (PM)
- Übersicht Werkzeuge PM
- Kritische Erfolgsfaktoren
- Agiles vs. klassisches PM, internationales PM

Betriebsbesichtigung
- Besuch einer durch die Teilnehmenden ausgewählten Firma
- Anwendung der im Lehrgang behandelten Themen auf konkrete (Unternehmens-)Praxis

Transferarbeit
- Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit zur Anwendung der Lehrgangsinhalte auf das eigene Tagesgeschäft

Zertifikatsprüfung
- Bearbeitung eines Fallbeispiels im Team
- Präsentation der Projektarbeit und Leiten einer dazugehörigen Fachdiskussion
- Online-Prüfung in BWL

Zielgruppe

Ingenieure und Ingenieurinnen, erfahrene Fachexperten oder Projektleiter aller Fachrichtungen, die im technischen Umfeld tätig sind und praktische Führungserfahrung mitbringen, eine Führungsposition anstreben oder seit Kurzem innehaben, z.B. Bereichs-, Abteilungs-, Projekt- oder Teamleitende. Der Lehrgang setzt einen Fokus auf industriespezifische Praxisorientierung und Erfahrungsaustausch.

Ziele

In diesem Lehrgang reflektieren Sie Ihr Führungsverhalten, erlernen verschiedene Führungsinstrumente und -techniken und erweitern Ihr Verhaltensrepertoire. Sie füllen Ihre Rolle als Führungsperson besser aus, kennen Techniken des Managements und entwickeln Ihren persönlichen Führungsstil (weiter). Sie lernen situations- und stufengerecht zu kommunizieren, wissen um die Wichtigkeit des Selbstmanagements, des unternehmerisch-wirtschaftlichen Denkens und eines erfolgreichen Projektmanagements. Basis dafür sind ausgewählte Theorien und angemessene Tools und Techniken zur praktischen Umsetzung. Sie analysieren die Dynamik von Gruppen und optimieren somit die Führung von Teams, Gruppen und Projekten.

Voraussetzung

- Abgeschlossenes Studium ETH/FH/HTL (Bachelor- und Masterabschlüsse)
- Angemessene Berufs- und Führungserfahrung
- Aufnahme «sur dossier» möglich

Abschluss

Certificate of Advanced Studies Kalaidos FH in Leitende Ingenieure

Der Lehrgang führt zum Certificate of Advanced Studies (CAS) der Kalaidos FH und wird mit 15 ECTS-Punkten bewertet.

Kosten für 19 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 8 750.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 11 850.–**

zzgl. MwSt.
inkl. Zertifikatsgebühren CHF 1 200.–

Zusätzliche Kosten

- Hotelkosten im Externat
- Für den Firmenbesuch können Zusatzkosten anfallen

Kurs-Nr.

20020

Dauer

19 Tage
zzgl. Selbstlernphasen
(Gesamtaufwand mind. 375 h)

Ort

Swissmem Academy, Winterthur und Externat

Daten | Anmeldung

swissmem-academy.ch

Vorbereitungskurs für Industriefachmann/frau

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Inhalt
- Microsoft-Office-Anwendungen
- Lern- und Arbeitsmethodik
- Textverständnis und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch
- Umgang mit Zahlen und Grafiken
- Mathematische Grundlagen für die höhere Berufsbildung
- Grundlagen der Betriebswirtschaft

Obige Themen sind Lernmodule und werden nach Bedarf belegt oder nicht belegt. Der Bedarf wird vorgängig mittels online durchgeführter Einstufung ermittelt.

Zielgruppe
Mitarbeitende aus Betriebsabteilungen, die sich auf den Führungslehrgang Industriefachmann/frau vorbereiten wollen.

Ziele
Sie schliessen allfällige Wissenslücken für die erfolgreiche Absolvierung des Lehrgangs Industriefachmann/frau.

Voraussetzung
- Einige Jahre Berufserfahrung
- Erste Führungserfahrung, idealerweise als Teamleiter
- Positives Ergebnis der elektronisch durchgeführten Einstufung
- Für den Zugang zur Lernplattform wird ein internetfähiges Gerät (z.B. Notebook, Tablet, Smartphone) benötigt.

Abschluss
Die Teilnehmenden erhalten eine Kursbestätigung.

Eidgenössische Prüfung bei VIM
Dipl. Produktionsleiter/in Industrie HFP

↑

Produktionsleiter/in HFP
Swissmem-Zertifikat, Vorbereitung auf eidg. Prüfung
25 Tage

↑

Industriefachmann/frau
Swissmem-Zertifikat
35 Tage

↑

Vorbereitungskurs für Industriefachmann/frau
Max. 9 Tage, je nach Ergebnis des Online-Einstufungstests

Kosten für 9 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 2 500.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 3 300.–**

zzgl. MwSt.

Kurs-Nr.
20001

Dauer
9 Präsenztage (bei Belegung aller Module)

Ort
Swissmem Academy, Winterthur
sfb Bildungszentrum, Zollikofen

Daten | Anmeldung
swissmem-academy.ch

Industriefachmann/frau

Swissmem-Zertifikat

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Inhalt

Organisation gestalten

- Unternehmensstrategie, Rechtsform und Organisation
- Qualitätsmanagement

Kader und Mitarbeitende führen

- Selbstreflexion, Selbststeuerung
- Personal anstellen, einführen und in allen Situationen führen
- Personalbeurteilung, -entlohnung, -förderung, -trennung durchführen

Produktion leiten

- Produktionsprozesse planen, steuern, überwachen
- Betriebsmittelbedarf und -verfügbarkeit
- Produktionsprozess optimieren

Mit Anspruchspersonen kommunizieren

- Sitzungen leiten
- Personalgespräche, mit Konflikten umgehen
- Schulungen durchführen

Komplexe und/oder parallele Projekte steuern

- Projekt- und Ressourcenplanung
- Projektorganisation, -steuerung, -dokumentation

Supply Chain Management betreiben

- Wertschöpfungskette planen, unterstützen, überwachen
- Zusammenarbeit mit Lieferanten, Beschaffung sicherstellen
- Ablauf Inbound- und Outbound-Logistik organisieren

Betriebswirtschaftliche und finanzielle Führung sicherstellen

- Budget und Investitionen planen
- Vor- und Nachkalkulation, Kostenrechnung
- Bilanz- und Erfolgsrechnung interpretieren

Unterstützungsprozesse anwenden

- Sicherheitskonzept mitgestalten und Gefahren/Risiken beurteilen

Zielgruppe

Leitende Mitarbeitende in kleinen bis mittleren KMU, die in Bereichen wie Produktion, Supply Chain Management, Montage, Logistik, Unterhalt, Service, Anlagenbau oder ähnlichen Bereichen eine Führungsposition ausüben und diese Aufgabe mit dem entsprechenden Fach- und Führungswissen ausführen wollen.

Ziele

Sie erhalten das fachliche Fundament für die Erfüllung Ihrer anspruchsvollen Führungsaufgabe. Die erarbeiteten Themen werden laufend vernetzt, in Fallstudien angewandt und mittels Praxisprojekten in den Berufsalltag übertragen. Mit den vermittelten Inhalten können Sie Ihre Führungsaufgabe überzeugend und umfassend wahrnehmen. Zudem ist die Ausbildung der erste Teil einer optimalen Vorbereitung auf die Höhere Fachprüfung «Eidg. dipl. Produktionsleiter HFP».

Voraussetzung

- Einige Jahre Berufserfahrung
- Erste Führungserfahrung, idealerweise als Teamleiter
- Positives Ergebnis des Einstufungstests oder des Vorbereitungskurses

Abschluss

Swissmem-Zertifikat

Teilnehmende, die den Lehrgang vollständig besuchen und die Lernzielkontrollen mit Erfolg abschliessen, erhalten das Swissmem-Zertifikat.

Kosten für 35 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 9 000.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 12 500.–**

zzgl. MwSt.
inkl. Hotelübernachtung im Externat, Bücher und EBC*L-Prüfung

Kurs-Nr.

20010

Dauer

35 Tage

Ort

Swissmem Academy, Winterthur
sfb Bildungszentrum, Zollikofen

Daten | Anmeldung

swissmem-academy.ch

Produktionsleiter/in Industrie

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Swissmem-Zertifikat / Vorbereitung auf die Höhere Eidg. Fachprüfung

Inhalt

Organisation gestalten
- Unternehmensstrategie, Rechtsform und Organisation
- Qualitätsmanagement

Kader und Mitarbeitende führen
- Selbstreflexion, Selbststeuerung
- Personal anstellen, einführen und in allen Situationen führen
- Personalbeurteilung, -entlohnung, -förderung, -trennung durchführen

Produktion leiten
- Produktionsprozesse planen, steuern, überwachen
- Betriebsmittelbedarf und -verfügbarkeit
- Produktionsprozess optimieren

Mit Anspruchspersonen kommunizieren
- Sitzungen leiten
- Personalgespräche, mit Konflikten umgehen
- Schulungen durchführen

Komplexe und/oder parallele Projekte steuern
- Projekt- und Ressourcenplanung
- Projektorganisation, -steuerung, -dokumentation

Supply Chain Management betreiben
- Wertschöpfungskette planen, unterstützen, überwachen
- Zusammenarbeit mit Lieferanten, Beschaffung sicherstellen
- Ablauf Inbound- und Outbound-Logistik organisieren

Betriebswirtschaftliche und finanzielle Führung sicherstellen
- Budget und Investitionen planen
- Vor- und Nachkalkulation, Kostenrechnung
- Bilanz- und Erfolgsrechnung interpretieren

Unterstützungsprozesse anwenden
- Sicherheitskonzept mitgestalten und Gefahren/Risiken beurteilen

Zielgruppe

Leitende Mitarbeitende in kleinen bis mittleren KMU, die in Bereichen wie Produktion, Supply Chain Management, Montage, Logistik, Unterhalt, Service, Anlagenbau oder ähnlichen Bereichen eine Führungsposition ausüben und diese Aufgabe mit dem entsprechenden Fach- und Führungswissen ausführen wollen.

Ziele

Sie erhalten das fachliche Fundament für die Erfüllung Ihrer anspruchsvollen Führungsaufgabe. Die erarbeiteten Themen werden laufend vernetzt, in Fallstudien angewandt und mittels Praxisprojekten in den Berufsalltag übertragen. Mit den vermittelten Inhalten können Sie Ihre Führungsaufgabe überzeugend und umfassend wahrnehmen. Zudem bietet die Ausbildung eine optimale Vorbereitung auf die Höhere Fachprüfung «Eidg. dipl. Produktionsleiter HFP».

Voraussetzung

- Erfolgreicher Abschluss des Lehrgangs Industriefachmann/frau.
- Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis EFZ (Berufslehre). Möglich ist auch Matura oder gleichwertige Ausbildung.
- 4 Jahre Berufserfahrung (ohne Berufslehre) bis zum Zeitpunkt des Anmeldeschlusses zur eidg. Prüfung, davon 2 Jahre Führungserfahrung, z.B. als Gruppen-, Zellen-, Teamleitende, Industriemeister-Stellvertreter/in, Schichtführer/in oder andere, auch Abverdienen milit. Grade in Rekrutenschulen
- Nachweis einer Fremdsprache in F, I oder E auf Sprachniveau A2
- Für den Zugang zur Lernplattform wird ein internetfähiges Gerät (z.B. Notebook, Tablet, Smartphone) benötigt.

Detailinformationen und Zulassungsbedingungen sind bei der Geschäftsstelle VIM «Industriemeister» erhältlich:

Bernstrasse 394, 8953 Dietikon
Telefon +41 44 744 48 11
info@industriemeister.ch
www.industriemeister.ch

Abschluss

Swissmem-Zertifikat

Teilnehmende, die den Lehrgang vollständig besuchen und die Lernzielkontrollen mit Erfolg abschliessen, erhalten das Swissmem-Zertifikat.

Höhere Fachprüfung/Eidg. Diplom

Teilnehmende können die Höhere Fachprüfung absolvieren. Die Teilnahme ist freiwillig.

Kosten für 25 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 6 000.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 8 500.–**

zzgl. MwSt.
Selbstzahler profitieren von 50% Bundessubventionen bis max. CHF 21 000.– (Vorbereitungskurs + Industriefachmann/frau + Produktionsleiter/in Industrie) und 0% MwSt.
Exkl. Prüfungsgebühr für Höhere Fachprüfung

Kurs-Nr.
20040

Dauer
25 Tage

Ort
Swissmem Academy, Winterthur
sfb Bildungszentrum, Zollikofen

Daten | Anmeldung
swissmem-academy.ch

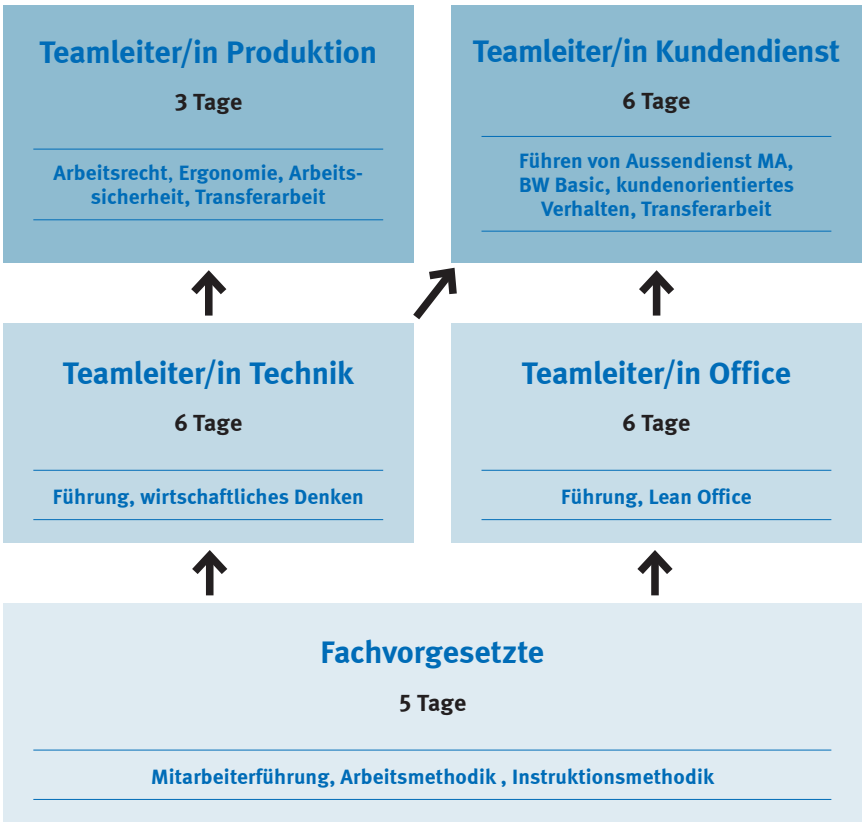
Teamleiter/in

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Wer und was ein Teamleiter ist, wird in den Unternehmen ganz unterschiedlich verstanden. Oft entwickeln sich die Aufgaben und die Verantwortung schrittweise. Diesem Umstand trägt der modular aufgebaute Teamleiter-Lehrgang Rechnung. Das Grundmodul Fachvorgesetzte legt die Basis für das eigene Rollenverständnis und die Übernahme von Führungsverantwortung.

Nach dem Besuch des Moduls Fachvorgesetzte schliesst entweder das Aufbaumodul Technik oder Office an, je nach beruflicher Ausrichtung. Ergänzt bzw. abgeschlossen wird der Lehrgang mit dem Modul Kundendienst oder Produktion.

Diese Module werden mit einer Transferarbeit abgeschlossen. Anschlussmöglichkeiten bieten die Lehrgänge «Industriefachmann/frau» oder «Fachmann technischer Kundendienst/Service». Die Module können nur aufbauend besucht werden. Alle Kursdaten sind online verfügbar.



Fachvorgesetzte

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Inhalt

Mitarbeiterführung

- Persönlichkeit und Rollenverständnis
- Führungsregelkreis und Autorität
- Kommunikationsgrundlagen

Persönliche Arbeitsmethodik

- Planung des Arbeitstages
- Prioritäten setzen
- Stress und Umgang mit Belastungen

Instruktionsmethodik

- Grundsätze und Gestaltung der Ausbildung am Arbeitsplatz
- Aufbau einer Ausbildung on the job

Zielgruppe

Sie übernehmen eine erste Fachführungsfunktion und haben Weisungsbefugnis. Für die Qualifikation der Mitarbeitenden sind Sie noch nicht verantwortlich. Der Lehrgang richtet sich an Gruppenleitende, Stellvertreter/innen, Teamleitende oder Verantwortliche im Bereich Produktion, Montage, Verarbeitung, Unterhalt und Auftragsabwicklung.

Ziele

Sie haben die wichtigsten Grundlagen im Bereich der Selbst-, Methoden- und Führungskompetenz erarbeitet und setzen dieses Wissen in Ihrer neuen Führungs-, Fach- oder Stellvertreteraufgabe kompetent ein.

Voraussetzung

Eine dem Kurs entsprechende Funktion im Unternehmen und Offenheit für Neues. Für den Zugang zur Lernplattform wird ein internetfähiges Gerät (z.B. Notebook, Tablet, Smartphone) benötigt.

Abschluss

Teilnehmende, die den Lehrgang vollständig besuchen, erhalten eine Kursbestätigung.

Kosten für 5 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 1 750.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 2 500.–**

zzgl. MwSt.

Kurs-Nr.
20061

Dauer
5 Tage

Orte
Winterthur, Flawil, Muttenz, Olten, Emmenbrücke, Zollikofen, Dagmersellen, Ruggell

Daten | Anmeldung
swissmem-academy.ch

Teamleiter/in Technik

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Inhalt

Mitarbeiterführung

- Führungsinstrumente
- Führungsverhalten und Teamführung
- Change- und Konfliktmanagement

Wirtschaftliches Denken

- Wirtschaftliches Umfeld der Unternehmung
- Aufbau-/Ablauforganisation
- Kosten- und Lean Management

Zielgruppe

Sie stehen kurz vor der ersten Führungsfunktion oder sind bereits Teamleiter/in. Gemeinsam mit Ihrem Team erreichen Sie die unternehmerischen Ziele und sind weisungsbefugt. Der Lehrgang richtet sich an Teamleiter/innen, Gruppenleitende oder Verantwortliche im Bereich Produktion, Montage, Verarbeitung, Unterhalt und Auftragsabwicklung.

Ziele

Sie haben die Grundlagen und das Handlungswissen im Bereich der Selbst-, Methoden- und Führungskompetenz vertieft. Damit führen Sie Ihr Team kompetent, menschen- und zielorientiert.

Voraussetzung

Vorgängiger Besuch des Moduls Fachvorgesetzte. Eine dem Kurs entsprechende Funktion im Unternehmen und Offenheit für Neues. Für den Zugang zur Lernplattform wird ein internetfähiges Gerät (z.B. Notebook, Tablet, Smartphone) benötigt.

Abschluss

Teilnehmende, die den Lehrgang vollständig besuchen, erhalten eine Kursbestätigung.

Kosten für 6 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 2 100.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 3 000.–**

zzgl. MwSt.

Kurs-Nr.
20062

Dauer
6 Tage

Ort
Winterthur, Dagmersellen, Emmenbrücke, Zollikofen, Olten, Ruggell

Daten | Anmeldung
swissmem-academy.ch

Teamleiter/in Office

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Inhalt

Mitarbeiterführung

- Führungsinstrumente
- Führungsverhalten und Teamführung
- Change- und Konfliktmanagement

Lean Office

- Zusammenhang zwischen Kosten und Effizienz
- Grundlagen von Lean Office
- Wertschöpfung und Verschwendung
- Umsetzen von Lean Office im Arbeitsumfeld

Zielgruppe

Sie stehen kurz vor der ersten Führungsfunktion oder sind bereits Teamleiter/in in der Administration. Gemeinsam mit Ihrem Team erreichen Sie die unternehmerischen Ziele und sind weisungsbefugt. Der Lehrgang richtet sich an Teamleiter/innen, Gruppenleitende oder Verantwortliche im Bereich Planung, Administration oder Organisation.

Ziele

Sie haben die Grundlagen und das Handlungswissen im Bereich der Selbst-, Methoden- und Führungskompetenz vertieft. Damit führen Sie Ihr Team kompetent, menschen- und zielorientiert.

Voraussetzung

Vorgängiger Besuch des Moduls Fachvorgesetzte. Eine dem Kurs entsprechende Funktion im Unternehmen und Offenheit für Neues. Für den Zugang zur Lernplattform wird ein internetfähiges Gerät (z.B. Notebook, Tablet, Smartphone) benötigt.

Abschluss

Teilnehmende, die den Lehrgang vollständig besuchen, erhalten eine Kursbestätigung.

Kosten für 6 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 2 100.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 3 000.–**

zzgl. MwSt.

Kurs-Nr.
20063

Dauer
6 Tage

Ort
Winterthur, Dagmersellen

Daten | Anmeldung
swissmem-academy.ch

Teamleiter/in Kundendienst

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Inhalt

Grundlagen Betriebswirtschaft
- Finanz- und Betriebsbuchhaltung
- Investitionsrechnung
- Marketing

Kundenorientiertes Verhalten
- Kundenorientierung und Flexibilität
- Kommunikation
- Schwierige Gesprächssituationen

Führen von Aussendienst-Mitarbeitenden
- Firmen- und Kundenbedürfnisse
- Kundenorientiertes Verhalten
- Einsatzplanung und Betreuung von Mitarbeitenden

Transferarbeit
- Die Teilnehmenden beschreiben in der Transferarbeit einen eigenen Fall/eine eigene Problemstellung aus dem beruflichen Alltag.

Zielgruppe

Sie stehen kurz vor der ersten Führungsfunktion oder sind bereits Teamleiter/in im Bereich Service und Aussendienst. Gemeinsam mit Ihrem Team erreichen Sie die unternehmerischen Ziele und sind weisungsbefugt. Der Lehrgang richtet sich an Teamleiter/innen, Gruppenleitende oder Verantwortliche im Bereich Kundendienst, Service, Instandhaltung, Unterhalt oder Dienstleistung.

Ziele

Sie kennen die notwendigen, betriebswirtschaftlichen Kennzahlen, können angemessen und zielorientiert mit Kunden kommunizieren und Ihre Teams erfolgreich und kundenorientiert führen.

Voraussetzung

Vorgängiger Besuch der Module Fachvorgesetzte, Teamleiter/in Technik oder Office.

Abschluss

Teilnehmende, die den Lehrgang vollständig besuchen und deren Transferarbeit angenommen wurde, erhalten das Swissmem-Zertifikat.

Kosten für 6 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 2 450.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 3 500.–**

zzgl. MwSt.

Kurs-Nr.
20064

Dauer
6 Tage

Ort
Winterthur

Daten | Anmeldung
swissmem-academy.ch

Teamleiter/in Produktion

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Inhalt

Arbeitssicherheit
- Unfallverhütung
- Führungsverantwortung und gesetzliche Bestimmungen
- Notfallplanung

Ergonomie/Gesundheitsschutz
- Ergonomie
- Arbeitsplatzgestaltung
- Rationalisierung

Arbeitsrecht/Sozialpartner
- Arbeitsvertrag
- Sozialpartnerschaft
- Gesamtarbeitsvertrag

Transferarbeit
- Die Teilnehmenden beschreiben in der Transferarbeit einen eigenen Fall/eine eigene Problemstellung aus dem beruflichen Alltag

Zielgruppe

Sie stehen kurz vor der ersten Führungsfunktion oder sind bereits Teamleiter/in. Gemeinsam mit Ihrem Team erreichen Sie die unternehmerischen Ziele und sind weisungsbefugt. Der Lehrgang richtet sich an Teamleiter/innen, Gruppenleitende oder Verantwortliche im Bereich Produktion, Montage, Verarbeitung, Unterhalt und Auftragsabwicklung.

Ziele

Sie tragen Verantwortung für einen Bereich der Wertschöpfungskette. Sie kennen die wirtschaftlichen und unternehmerischen Ziele und können diese mit Ihren Teams erreichen. Sie kennen die gesetzlichen Grundlagen und wissen, wie Sie mit diesen im Arbeitsalltag umgehen müssen.

Voraussetzung

Vorgängiger Besuch der Module Fachvorgesetzte und Teamleiter/in Technik.

Abschluss

Teilnehmende, die den Lehrgang vollständig besuchen und deren Transferarbeit angenommen wurde, erhalten das Swissmem-Zertifikat.

Kosten für 3 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 1 600.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 2 200.–**

zzgl. MwSt.

Kurs-Nr.
20065

Dauer
3 Tage

Ort
Winterthur, Dagmersellen, Emmenbrücke, Zollikofen

Daten | Anmeldung
swissmem-academy.ch

Sich und andere wirksam führen

Erfahrung erweitern, Wissen vertiefen, Umsetzung planen

Sie überprüfen Ihr eigenes Führungsverhalten auf Basis von Selbstreflexion Ihrer eigenen Einstellung und Persönlichkeit; ergänzend werden Kenntnisse von Führungsmethodik und -modellen vertieft.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Orte
20201	Winterthur, Olten

Zielorientierte Gesprächsführung

Kommunikation wirksam und bewusst nutzen

Sie hinterfragen kritisch den eigenen Gesprächsstil und steigern Ihre Führungs- und Kooperationsfähigkeit durch effiziente und wertschätzende Kommunikation.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20202	Winterthur, Olten

Inspirierend führen: Motivation fördern – Leistung wecken

(Zusammen-)Arbeit motivierend gestalten

Sie ergründen die Zusammenhänge von Motivation und Leistung und bringen diese mit Ihren eigenen Treibern und Barrieren in Zusammenhang.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20203	Winterthur, Olten

Konflikte? Ja bitte!

Chancen nutzen durch konstruktive Konfliktlösung

Sie lernen das eigene Konfliktverhalten zu verstehen und reflektieren dieses entsprechend Ihrer Einstellung und Ihrem Konflikttyp.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20204	Winterthur, Olten

Coaching – Empowerment in der Führung

Menschen in ihren Fähigkeiten, Energien und Potenzialen unterstützen

Sie erarbeiten Einsatzmöglichkeiten und Grenzen von Coaching in Kontakt mit Mitarbeitenden. Sie reflektieren und entwickeln Ihr eigenes Rollenverhalten und Ihre Haltung weiter, lernen Coaching-Methoden kennen und üben deren Anwendung.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20206	Winterthur, Olten

Führen von Aussendienst-Mitarbeitenden

Leiten – wenn man sich nicht täglich sieht

Sie erfahren, wie Mitarbeitende im Aussendienst richtig geführt, eingesetzt und gecoacht werden, mit dem Ziel einer optimalen Kundenbetreuung.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20208	Winterthur

Sich selbst und andere besser verstehen, die Zusammenarbeit optimieren

Selbstreflexion mithilfe des Persolog-Persönlichkeitsprofils

Im Mittelpunkt steht das Arbeiten mit einem bewährten Persönlichkeitsprofil (Persolog). Sie erkennen Motivations- und Verhaltenstendenzen, Stärken und Entwicklungsfelder.

Kosten für 1 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 550.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 770.–**

Kurs-Nr.	Ort
20214	Winterthur, Olten

Leadership in Zeiten der digitalen Transformation

Digital, agil, 4.0, VUCA … was denn nun konkret?

Sie erleben Herausforderungen der VUCA-Welt und erlernen Methoden und Instrumente der agilen und kreativen Lösungsfindung, zentrale Aspekte von persönlichem Leadership sowie der Führung von Teams und der Gestaltung erfolgreicher Organisationen.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20215	Winterthur, Olten

Change Management

Proaktiv Wandel und Veränderungen gestalten

Der digitale Tornado sowie weitere wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen führen zu einem steigenden Bedarf, situativ auf neue Gegebenheiten und Rahmenbedingungen einzugehen. Führungskräften und Fachexperten kommt deshalb in Organisationen eine besondere Rolle als Treiber und Multiplikator von Veränderungen zu. Hierfür nötige Kompetenzen werden im Seminar nachhaltig erarbeitet.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 1 050.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 490.–**

Kurs-Nr.	Ort
20225	Winterthur

Leadership, Kooperation und Kommunikation

(Weiter)-Entwicklung der Schlüsselkompetenzen für erfolgreiche Führungsarbeit

Praxisorientiert und auf Ihr Tagesgeschäft fokussiert erfolgt eine individuelle Qualifizierung im Bereich der Kommunikation, Zusammenarbeit sowie Führung. Darüber hinaus werden die Fähigkeiten zur Selbst- und Teamorganisation und zur Konfliktbearbeitung weiterentwickelt.

Kosten für 5 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 2 310.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 3 300.–**

Kurs-Nr.	Ort
20220	Winterthur

Auftrittskompetenz

Sie selbst sind die Botschaft

Im Mittelpunkt stehen Sie mit Rede- und Präsentationsübungen. Sie geben und erhalten hierzu entsprechendes Feedback.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 890.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 250.–**

Kurs-Nr.	Ort
20301	Winterthur, Zollikofen, Olten

Präsentationskompetenz

Medien bewusst einsetzen

Neben Körpersprache und Auftrittskompetenz ist ein bewusster Medieneinsatz entscheidend für eine erfolgreiche Präsentation.
Im Mittelpunkt stehen deshalb Präsentationsformen und Medien, die entsprechende Botschaften verstärken und beim Zielpublikum verankern.

Kosten für 1 Tag

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 480.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 680.–**

Kurs-Nr.	Ort
20302	Winterthur, Zollikofen, Olten

Lean Management

CAS Lean Management

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Kaizen denken und handeln in allen Geschäftsbereichen

Inhalt

Lean Management Basic
- Grundlagen von Lean Management

Lean Management Production
- Schlanke Fertigung

Lean Management Office
- 7 Verschwendungsarten im Büro
- Tätigkeitsstruktur-Analyse

Wertstromanalyse
- in der Produktion
- in der Administration

Lean Management Controlling
- BWL- und Lean-Denkweise zusammenbringen
- Prozesskosten sichtbar machen
- Lean-Leistung mit Kennzahlen sichtbar machen

Lean Management Development
- Agile Produktentwicklung
- SCRUM, Kanban, Scrumban
- Agile Ideation und Creativity, Agile Collaboration

Lean Practice Day

Der Practice Day findet in einer Firma statt, wo reale Aufgaben in Gruppen bearbeitet und präsentiert werden.

Lean Management Healthcare
- Lean Hospital
- Patient first
- Kaizen und Kaikaku

Lean Management Leadership im Shopfloor
- Shopfloor Management
- Visualisierung und Problemlösung mit A3
- Gemba Walk

Lean als Basis für Industrie 4.0
- Das digitale Umfeld
- Wohin geht die Reise
- Umsetzung im eigenen Bereich

Transferarbeit

Im Rahmen des CAS erstellen Sie eine Transferarbeit mit selbstgewähltem Themenschwerpunkt.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte in Operational-Excellence-Themen. Der ganzheitliche Ansatz fokussiert auf Lean Management in der Produktion, Administration, Entwicklung, Qualität und Logistik und ist somit für all jene ausgelegt, welche Lean Management nicht nur aus einem Blickwinkel betrachten.

Ziele

Das CAS in Lean Management bietet eine breite Basis und vertieft in verschiedene Richtungen. Die Ausbildung ist auf die Bedürfnisse des typisch international tätigen KMUs in der Schweiz ausgerichtet. Solche Unternehmen müssen schnell, flexibel und kostengünstig auf dem umkämpften Markt bestehen können. Es werden nicht nur Prinzipien und Bausteine vermittelt, sondern anhand von Praxisbeispielen auch die Erfolgsschlüssel und Stolpersteine bei der Umsetzung erläutert. Sie bearbeiten nebst den theoretischen Grundlagen verschiedene Aufgaben, um die Anwendung der Lean-Werkzeuge zu festigen. Beim Practice Day in einer Firma können Sie Ihr Wissen in die Praxis umsetzen.

Voraussetzung

Sie verfügen über eine höhere Ausbildung (ETH, FH, HF, HFP). Bei anderen Abschlüssen erfolgt die Aufnahme «sur dossier».
Für die Zulassung benötigte Unterlagen und Nachweise sind:
- Vollständiger Lebenslauf / CV (inkl. Aufgaben, Rollen, Funktionen)
- Nachweise der höchsten Weiterbildungsabschlüsse

Abschluss

Certificate of Advanced Studies Kalaidos FH in Lean Management

Der Lehrgang führt zum Certificate of Advanced Studies (CAS) der Kalaidos FH und wird mit 15 ECTS-Punkten bewertet.

Kosten für 14 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 7 700.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 9 600.–**

zzgl. MwSt.
inkl. Zertifikatsgebühren CHF 1 200.–

Kurs-Nr.
20015

Dauer
14 Tage

Ort
Kalaidos FH, Zürich

Daten | Anmeldung
swissmem-academy.ch

Lean Manager/in Swissmem

Von der Grundlage bis zur praktischen Umsetzung

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Inhalt

Lean Basic
- Grundlegende Denkweise von Lean Management
- Wertschöpfung / Verschwendung
- Fliessfertigung, One Piece Flow, Taktung

Wertstromanalyse / Wertstromdesign
- Grundlagen, Leitlinien
- Schritte der Erstellung
- Fallbeispiele

Top Tools, die ohne Philosophie wirken
- Methode 5S
- Methode SMED (Schnellrüsten)
- Digitalisierte Tools (Datenerfassung beim Gemba Walk)

Lean Logistics
- Kanban / Supermarkt
- Milkrun intern/extern
- Nivellierung

Problemlösung, Kontinuierliche Verbesserung (KVP)
- A3-Report
- KVP/Kaizen
- Poka Yoke

Cell Design und Fabriksimulation
- Cell Design
- Card Board Engineering
- Fabriksimulation «Von der Werkstattfertigung zur Fliessfertigung»

Lean-Projekte leiten
- Klassische, agile und Lean-Projektmanagement-Methoden

Shopfloor Management
- Kennzahlen, Informationen, Visualisierung
- Entwicklung und Ablauf von Shopfloor Management
- Qualifikationsmatrix

Lean Leadership
- Unternehmenskultur, Führungsmuster
- Kata Coaching
- Change begleiten

Praxisanwendung
- Umsetzung in einem echten Unternehmen
- Gruppenarbeiten
- Präsentation und Bewertung der Lösungen

Prüfung
- Absolvieren einzelner Fächerprüfungen
- Schreiben einer praxisorientierten Transferarbeit im Umfang von 8–10 Seiten

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die sich Lean-Fachwissen von der Basis bis zur professionellen Umsetzung aneignen wollen. Sie sind z.B. Produktionsleiter, Montageleiter, Teamleiter, Prozessoptimierer, Prozessverantwortlicher, KVP-Verantwortlicher oder haben mit Lean zu tun. Im Fokus stehen Mitarbeitende aus Produktion, Montage, Produktionsplanung und Logistik.

Ziele

Sie verstehen die Denkweise von Lean und wie diese in erfolgreichen Schweizer KMU eingesetzt wird. Sie kennen die wichtigsten Lean-Methoden und können diese anwenden. Sie lernen aus der Praxis stammende Trainer kennen und vernetzen sich mit anderen Teilnehmern. Sie verfügen nach dem Lehrgang über die wesentlichen Lean-Kompetenzen, welche in Schweizer KMU heute gefragt sind. Sie werden befähigt, die Lean-Management-Methoden in der Praxis anzuwenden und Verbesserungen selbständig umzusetzen.

Voraussetzung

Sie wollen Lean von Grund auf kennenlernen und vorhandenes Wissen vertiefen. Sie verfügen über eine Berufslehre und/oder bringen einige Jahre Berufserfahrung mit.

Abschluss

Swissmem-Zertifikat

Für den erfolgreich abgeschlossenen Lehrgang erhalten Sie das Swissmem-Zertifikat.

Kosten für 10 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 4 690.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 6 690.–**

zzgl. MwSt.

Kurs-Nr.
20018

Dauer
10 Tage

Ort
Swissmem Academy, Winterthur
Sitzungszimmer, Olten

Daten | Anmeldung
swissmem-academy.ch

Lean Management erfolgreich starten

Mit Lean Management die Wettbewerbsfähigkeit stärken

Sie verstehen die grundlegenden Prinzipien und Vorgehensweisen bei der Einführung von Lean Management. Aufgrund praktischer Beispiele wissen Sie, wie Lean Management heute erfolgreich umgesetzt wird.

Kosten für 3 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 1 190.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 690.–**

Kurs-Nr.	Ort
20104	Winterthur, Zollikofen

Lean Management Office

Raus aus der Verschwendungsfalle im Office

Sie lernen, Lean-Methoden in der Administration anzuwenden.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20105	Winterthur, Zollikofen

Shopfloor Management – Lean führen

Mittels Coaching-Kata die Führung neu gestalten

Aufgrund erlebter Beispiele vor Ort in einem Betrieb und des intensiven Austauschs zwischen den Teilnehmenden können Sie Shopfloor Management im eigenen Arbeitsumfeld umsetzen.

Kosten für 3 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 1 190.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 690.–**

Kurs-Nr.	Ort
20109	Winterthur, Zollikofen, Ruggell

Projektmanagement

Projektmanager/in IPMA kompakt

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Kompakt den Überblick gewinnen und mit IPMA Level D/C abschliessen

Inhalt

Projektmanagement – kurz und bündig

- Projektabwicklung von der Idee bis zum Abschluss
- Risiken und Qualität im Auge behalten
- Stakeholder und Team einbinden

Fokusmodul

- Vertiefung und individuelle Ergänzung der Inhalte aus dem vorangegangenen Seminar

Vorbereitung auf die IPMA-Zertifizierung

- Wissenslücken feststellen und schliessen
- Prüfungsfragen kennen und lösen
- Erfolgsfaktoren des Projektberichts und Interviews (nur Level C)

Zertifikatsprüfung IPMA Level D und C

- Zertifikatsprüfung Level D
- Schriftlicher Teil Zertifikatsprüfung Level C

Zielgruppe

Sie leiten als Führungs- und Fachperson Projekte und wollen diese auch im internationalen und agilen Umfeld gekonnt abwickeln. Zudem fordert der Markt vermehrt kompetente und zertifizierte Projektmanager, weshalb Sie Ihre kompakte Weiterbildung mit IPMA-Zertifikat Level D/C abschliessen wollen.

Ziele

Der Lehrgang bereitet intensiv und fokussiert auf die IPMA-Zertifizierung der Level D bzw. C vor. Somit erwerben Sie in kürzest möglicher Zeit die nötigen Kompetenzen zum Erwerb des jeweiligen Levels und setzen damit die Basis für weitere Vertiefungen im Themengebiet.
Sie erhalten ein umfassendes Lehrmittel, mit dem Sie sich aktiv auf die IPMA-Zertifizierung Level D oder C vorbereiten und sind nach dem kompakten Lehrgang vorbereitet, die schriftliche Prüfung zu bestehen.

Voraussetzung

Sie verfügen über eine abgeschlossene Berufsausbildung oder ein Studium in technischer oder wirtschaftlicher Richtung und einige Jahre Berufserfahrung.
Sie leiten bereits Projekte oder sind für diese Aufgabe vorgesehen. Für IPMA Level C verfügen Sie über 3 Jahre Erfahrung in begrenzt komplexen Projekten.

Abschluss

IPMA-Zertifikat Level D/C

Mit dem Ablegen der schriftlichen Prüfung erlangen Sie innert 5 Tagen das IPMA-Zertifikat Level D und legen die Basis für die Zertifizierung Level C. Damit sind Sie im Besitz des international anerkannten und weitest verbreiteten Abschlusses der Projektwelt.

Kosten für 5 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 2 790.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 3 750.–**

zzgl. MwSt.
inkl. IPMA Zertifizierung Level D
inkl. schriftlicher Teil Level C

Kurs-Nr.
20072

Dauer
5 Tage inkl. schriftliche IPMA-Zertifikatsprüfung

Ort
Swissmem Academy, Winterthur

Daten | Anmeldung
swissmem-academy.ch

Ganzheitliches Projektmanagement IPMA

Über den Tellerrand des Projekts hinausschauen

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Inhalt

Lehrgang Projektmanager/in IPMA kompakt

- siehe S. 19

Effiziente Projektplanung

- Fundiert und dadurch schlank planen!
- Stärken von Projektstrukturplan mit Arbeitspaketen erkennen
- Darstellungsformen und Nutzen für die Kommunikation

Finanzieller Erfolg im Projekt

- Schätzen von Aufwand und Kalkulation
- Kostenflüsse, -kontrolle und -prognose
- Projektkennzahlen und Berichtswesen

Leadership und Kommunikation im Projekt

- Sich selber und das Team führen
- Teamzusammenstellung und Entwicklung
- Erfolgreiche Kommunikation im und um das Projekt

Zielgruppe

Sie leiten als Führungs- und Fachperson Projekte und wollen diese auch im internationalen und agilen Umfeld gekonnt abwickeln. Eine fundierte Ausbildung ist Ihnen wichtig – was Sie durch das IPMA-Zertifikat nachweisen möchten. Weiterhin möchten Sie durch zertifikatsnahe Themen einen Blick über den Tellerrand machen, um Ihre Projekte ganzheitlich zum Erfolg zu führen.

Ziele

Sie beschäftigen sich umfassend mit den Kompetenzen, die Projektleitende benötigen, um im Auge des Taifuns der Veränderung die Übersicht im Projekt zu behalten. Dazu gehört, dass Sie die entscheidenden Erfolgsfaktoren des Projektes wie vereinbarte, aktualisierte Ziele, eine gute Kommunikation oder den Umgang mit wechselnden Prioritäten im Fokus haben. Die stringente, schlanke Planung und Überwachung ermöglicht es ihnen, dank der Transparenz zeitnah auf Veränderungen zu reagieren und das Projekt auf Kurs zu halten.

Voraussetzung

Sie verfügen über eine abgeschlossene Berufsausbildung oder ein Studium in technischer oder wirtschaftlicher Richtung und einige Jahre Berufserfahrung.
Sie leiten bereits Projekte oder sind für diese Aufgabe vorgesehen. Für IPMA Level C verfügen Sie über 3 Jahre Erfahrung in begrenzt komplexen Projekten.

Abschluss

Swissmem-Zertifikat und IPMA-Zertifikat Level D/C

Mit dem Ablegen der schriftlichen Prüfung erlangen Sie zudem das IPMA-Zertifikat Level D und legen die Basis für die Zertifizierung Level C. Damit sind Sie im Besitz des international anerkannten und weitest verbreiteten Abschlusses der Projektwelt.

Kosten für 9 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 4 390.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 5 990.–**

zzgl. MwSt.
inkl. IPMA-Zertifizierung Level D
inkl. schriftlicher Teil Level C

Kurs-Nr.
20070

Dauer
9 Tage

Ort
Swissmem Academy, Winterthur

Daten | Anmeldung
swissmem-academy.ch

CAS Industrielles Projektmanagement IPMA 4.0

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Erfolgreich im internationalen und agilen Umfeld

Inhalt

Lehrgang Ganzheitliches Projektmanagement IPMA

- siehe S. 20

Projektführung ohne Macht und auf Distanz

- Freisetzen von kreativem Potenzial im Projekt
- Vertrauen aufbauen, Vereinbarungen erzielen
- Gekonnter Umgang mit Grenzen und Widerständen

Erfolgreich agil im Projekt

- Grundbegriffe der Agilität verstehen
- Praktiken verstehen und gestalten
- Agile Projekte managen, hybride Welten

Projekte managen in Zeiten von Industrie 4.0

- Effizientes PM mit digitalen Werkzeugen
- Digitale Selbstorganisation als Führungskraft
- Arbeitsformen der Zukunft

«Faktor M» im Projekt

- Schlüsselwirkungen der Führungskraft auf den Projektmitarbeiter als Mittel(Punkt)
- Meine Resonanz – Mein Charisma
- Quick Wins und Praxisbeispiele für Führungskräfte

Zertifikatsprüfung

- Minicases aus dem Inhalt des Lehrganges schriftlich bearbeiten
- Vorgängig erstelltes Praxisprojekt wirkungsvoll präsentieren

Zielgruppe

Sie leiten als Führungs- und Fachperson Projekte und wollen mit den Herausforderungen der internationalen Ausrichtung des Unternehmens und der Digitalisierung gekonnt umgehen. Agilität ist für Sie nicht nur ein Schlagwort, sondern tägliche Realität. Damit halten Sie im sich schnell wandelnden Projektumfeld die Fäden in der Hand und das Projekt auf dem neu vereinbarten Kurs.

Ziele

Sie setzen sich aktiv mit Ihren Projekten und Ihrer Tätigkeit als PM auseinander. Sie erkennen Ansatzpunkte, um Ihre komplexen Projekte schlank umzusetzen, trotz des schnellen Wandels, dem sie unterworfen sind. Sie erkennen Schlüsselpunkte, um internationale Teams über die Grenzen hinweg erfolgreich werden zu lassen und setzen dabei auf die Möglichkeiten der digitalisierten Welt. Als Kontrapunkt und jenseits der Grenzen der «4.0-Welt» befassen Sie sich mit dem Menschen als Mittel(-Punkt) und lernen eine oft unterschätzte Dimension im Projektmanagement kennen und für Ihr Projekt einsetzen.

Voraussetzung

Abgeschlossenes Studium ETH/FH/HF oder Eidg. Diplom und einige Jahre Berufs- und Projekterfahrung (entsprechend der IPMA-Vorgaben zur Zulassung des jeweiligen Zertifizierungslevels).
Bei anderen Abschlüssen erfolgt die Aufnahme «sur dossier» anhand folgender Unterlagen:

- Vollständiger Lebenslauf / CV (beruflicher Werdegang mit Funktionen und Aufgaben)
- Beschreibung der beruflichen Erfahrung
- Nachweis des höchsten Abschlusses

Abschluss

Certificate of Advanced Studies Kalaidos FH in Industrielles Projektmanagement 4.0

Der Lehrgang führt zum Certificate of Advanced Studies (CAS) der Kalaidos FH und wird mit 15 ECTS-Punkten bewertet.

IPMA-Zertifikat Level D/C

Mit dem Ablegen unserer schriftlichen Prüfung erlangen Sie zudem das IPMA-Zertifikat Level D und legen die Basis für die Zertifizierung Level C. Damit sind Sie im Besitz des international anerkannten und weitest verbreiteten Abschlusses der Projektwelt.

Kosten für 15 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 8 400.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 10 500.–**

zzgl. MwSt.
inkl. IPMA Zertifizierung Level D
inkl. schriftlicher Teil Level C
inkl. Zertifikatsgebühr CHF 1 200.–

Kurs-Nr.
20071

Dauer
15 Tage

Ort
Swissmem Academy, Winterthur

Daten | Anmeldung
swissmem-academy.ch

Projektmanagement (nach IPMA) – kurz und bündig

Vom Auftrag bis zum Ziel die Erfolgsfaktoren kennen

Sie lernen die Erfolgsfaktoren für erfolgreiches Projektmanagement kennen und legen damit die Basis für Ihre Einsätze als Projektleiter/in sowie weitere vertiefende Kursangebote inkl. der Zertifizierung nach IPMA-Standard.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20471	Winterthur, Olten

Effiziente Projektplanung

Projekte richtig planen – agil und transparent bleiben

Sie wissen um die entscheidende Bedeutung der Projektvorbereitung und kennen Möglichkeiten und Methoden, Projekte zweckmässig und verständlich zu strukturieren.

Kosten für 1 Tag

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 480.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 680.–**

Kurs-Nr.	Ort
20472	Winterthur

Finanzieller Erfolg im Projekt

Kosten ermitteln, planen, steuern – und einhalten!

Sie lernen die wichtigsten Zusammenhänge und Instrumente einer erfolgreichen Kostenkontrolle für kleinere und mittelgrosse Projekte kennen und können künftig rechtzeitig handeln, um die Kostenplanung einhalten zu können.

Kosten für 1 Tag

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 480.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 680.–**

Kurs-Nr.	Ort
20473	Winterthur

Leadership und Kommunikation im Projekt

Teams zusammenbringen, führen und effizient machen

Sie verstehen, wie Teams entstehen und leistungsfähig werden, können Störungen und Konflikte früh erkennen und behandeln. Sie achten auf Begeisterungsfaktoren als Leader nach innen und aussen. Sie verstehen, wie Kommunikation gelingen kann und gestalten Meetings und Gespräche gezielt.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20474	Winterthur

Projekte planen und abwickeln mit MS Project

Zweckmässige Funktionen kennen, anwenden und vertiefen

Sie erarbeiten die Basis- und Spezialfunktionen von MS Project und lernen, wie Sie Ihr Projekt richtig strukturieren und planen, um die Software effektiv und effizient einsetzen zu können.

Kosten für 1 Tag

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 520.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 710.–**

Kurs-Nr.	Ort
20403	Winterthur

Projektführung ohne Macht und auf Distanz

Leadership umsetzen ohne Weisungsbefugnis

Sie erkennen die Erfolgversprechenden Rahmenbedingungen für Führung auf Distanz und über kulturelle Grenzen hinweg. Es wird Ihnen aufgezeigt, wie Sie mit kulturellen Unterschieden umgehen und Veränderungen und Konflikte erfolgreich meistern.

Kosten für 1 Tag

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 480.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 680.–**

Kurs-Nr.	Ort
20477	Winterthur

Erfolgreich agil im Projekt
Mehr als Scrum

Sie lernen, ein agiles Projekt zu führen und agiles Projektmanagement in Ihrem Umfeld erfolgreich zu betreiben.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20478	Winterthur

Projekte managen in Zeiten von Industrie 4.0
Fluch und Segen der Digitalisierung

Der Fokus dieses Seminars liegt auf der Präsentation von digitalen Werkzeugen und Prozessen, welche die gemeinsame Projektarbeit verbessern.

Kosten für 1 Tag

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 480.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 680.–**

Kurs-Nr.	Ort
20479	Winterthur

«Faktor M» im Projekt
Stakeholder und Teammitglieder begeistern

Sie erfahren, wie trotz steigendem Druck in der Wirtschaft der Fokus wieder vermehrt auf den Menschen und die Menschlichkeit gelegt werden kann.

Kosten für 1 Tag

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 480.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 680.–**

Kurs-Nr.	Ort
20480	Winterthur

Im Seminar «Shopfloor Management» konnte ich optimal Erfahrungen mit anderen Teilnehmenden austauschen.

Urs Tanner – Leiter Zerspanungstechnik und Technische Dienste

Innovation

MAS Integral Innovation and Creativity

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Praxisorientiert zum Innovationsleader im Unternehmen werden

Inhalt

Der Masterlehrgang baut auf 2 Semestern CAS Innovation und einem Wahl-CAS auf:

CAS Innovative Forschung und Entwicklung

- Leistungsfähige Unternehmung durch zielgerichtete Umsetzung der Innovation

CAS Innovative Organisation

- Zukunftsfähigkeit sichern dank richtiger strategischer Ausrichtung der Innovation

CAS nach Ihrer Wahl aus unserem Angebot

- CAS Leitende Ingenieure mit Fokus Leadership und Management (siehe Seite 7)
- CAS Technischer Verkauf mit Fokus Sales und Marketing (siehe Seite 32)
- CAS Lean Management mit Fokus Operational Excellence (siehe Seite 16)
- CAS Industrielles Projektmanagement 4.0 (siehe Seite 21)

Mastersemester

- Bearbeiten eines Falles aus dem beruflichen Umfeld
- Erstellen und Präsentieren einer wissenschaftsbasierten Masterarbeit zum bearbeiteten Thema

Zielgruppe

Leader aller Stufen, die Innovationen im sich wandelnden Umfeld verstehen und vorantreiben wollen:

- mit **operativem Bezug** wie Entwicklung, Kundendienst und Produktmanagement
- mit **strategischen Aufgaben** wie Geschäftsentwicklung, Marketing/Verkauf, Finanzen, HR
- vom **agilen KMU** bis zum **internationalen Konzern**

Durch den modularen Aufbau aus 2 CAS Innovation und einem Vertiefungs-CAS kann das MAS Integral Innovation and Creativity auf die unternehmensrelevanten Fragestellungen ausgerichtet werden.

Ziele

Im Zentrum steht das elementare Verständnis von Kundenbedürfnissen, Märkten, Produkten, Prozessen und den daran beteiligten Menschen. Aktuelle Herausforderungen wie agile Vorgehensweisen, digitale Transformation und internationale Ausrichtung werden dabei integriert behandelt. Der hohe Praxisbezug wird durch die Arbeit an Ihren eigenen Praxisfällen, erfahrene Trainer und den Austausch in der Lerngruppe erreicht.

In diesem MAS erarbeiten Sie

- Kompetenz zur Erzielung nachhaltiger gesamtunternehmerischer Innovationserfolge
- Leadership zur Bewältigung von Umbrüchen und aktiven Gestaltung von Innovationen

Dabei profitieren Sie von

- aktuellen Innovationsfallbeispielen in und aus der Praxis
- Vernetzung mit aktiven und ehemaligen Teilnehmenden und Trainern

Voraussetzung

Abgeschlossenes Studium ETH/FH/HTL (Bachelor- und Masterabschlüsse) und Tätigkeit in einem technischen Umfeld oder Eidg. Diplom oder HF (TS) und dem Lehrgangsinhalt entsprechende Fähigkeiten, Kompetenzen und Erfahrungen.
Bei anderen Abschlüssen erfolgt die Aufnahme «sur dossier» anhand folgender Unterlagen:

- Vollständiger Lebenslauf / CV (beruflicher Werdegang mit Funktionen und Aufgaben)
- Beschreibung der beruflichen Erfahrung
- Nachweis des höchsten Abschlusses

Abschluss

Master of Advanced Studies Kalaidos FH in Integral Innovation and Creativity
Der Lehrgang führt zum Master of Advanced Studies (MAS) der Kalaidos FH und wird mit 60 ECTS-Punkten bewertet.

Abschluss Stufe MAS

MAS Integral Innovation and Creativity

60 ECTS

CAS Innovative Forschung und Entwicklung
CAS Innovative Organisation
Wahl-CAS
Mastersemester Kalaidos FH

Abschluss Stufe CAS

CAS Innovative Forschung und Entwicklung

16 Tage, 15 ECTS

Leistungsfähige Unternehmung durch zielgerichtete Umsetzung der Innovation

Seite 26

+

CAS Innovative Organisation

16 Tage, 15 ECTS

Zukunftsfähigkeit sichern dank richtiger strategischer Ausrichtung der Innovation

Seite 27

+

Wahl-CAS

16 Tage, 15 ECTS

- CAS Technischer Verkauf
- CAS Lean Management
- CAS Leitende Ingenieure
- CAS Industrielles Projektmanagement 4.0

Ausgewählte Einzelseminare

Innovationsseminare

1–2 Tage

ab Seite 28

Verkaufsseminare

1–3 Tage

ab Seite 35

Lean Management Seminare

2–3 Tage

ab Seite 18

Projektmanagement Seminare

1–2 Tage

ab Seite 22

Kosten

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 26 800.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 31 400.–**

zzgl. MwSt.

Kurs-Nr.
20023

Dauer
3 CAS + 1 Mastersemester

Ort
Swissmem Academy, Winterthur

Daten | Anmeldung
swissmem-academy.ch

CAS Innovative Forschung und Entwicklung

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Leistungsfähige Unternehmung durch zielgerichtete Umsetzung der Innovation

Inhalt

Mit Design Thinking zu raschen Erfolgen
- Design Thinking, Lean Start-up und Agile Development
- Kundenfokus mit Customer Journey visualisieren
- Kreativitätspraxis mit Ideenfindung im Team

Marketingwissen für Ingenieure
- Die klassischen Instrumente des Marketings
- Markteinführung richtig planen
- Konsequentes Stakeholdermanagement als Erfolgsfaktor im Innovationsprojekt

Mit klassischen Methoden zu sicheren Erfolgen
- Projekt-Portfolio-Management und Projektlebenszyklus
- Projektziele, Projektorganisation und Projektcontrolling
- Risikomanagement und Änderungswesen in Projekten

In Teams erfolgreicher arbeiten
- Effektive Teams zusammenstellen und führen
- Eigene Teamfähigkeiten beurteilen
- Resilienz und Dialogkompetenz im Umgang mit Konflikten

Qualitätssicherung in Innovationsprojekten
- Qualitätssicherungssysteme und Design-Review-Methodik
- Zuverlässigkeitsanalyse und FMEA
- Rechtliche Rahmenbedingungen rechtzeitig berücksichtigen

Chancen der Digitalisierung
- Informationsmodell als Grundlage für digitalisierte Prozesse
- Produktdaten-Lebenszyklus und IT-Tools für Mechanik, Elektronik, Software
- Erfahrungsberichte aus der Praxis

Produktlebenszyklus in der Innovation
- Produktlebenszyklus und Opportunitäten verstehen
- Erfolgsfaktoren und Anwendung im Unternehmen
- Eigenes Projekt optimal umsetzen

Konsequentes Innovationsmanagement
- Lernen, den Kunden zuzuhören
- Bedeutung von Innovationsstrategie und Unternehmenskultur
- Wo stehe ich und meine Organisation
- Wie kann ich am Ball bleiben

Abschluss und Umsetzung
- Präsentation eigenes Projekt
- Abschlussfeier

Zielgruppe

Sie sind Abteilungs-, Bereichs- oder Geschäftsleitende und haben die Verantwortung für Produkt- oder Geschäftsstrategien inne oder streben solche Aufgaben an. Ihr Marktblick ermöglicht es Ihnen, das Potenzial von Innovationen abzuschätzen, das Innovationsportfolio laufend auf neue und attraktive Geschäfte auszurichten und sich für unternehmerisch richtige, nachhaltige Investitionen zu entscheiden.

Ziele

Innovation ist ein Erfolg für Sie und die Unternehmung, wenn sie nachhaltig, wirksam und effizient ist. Hier erwerben Sie das notwendige Know-how, um nicht nur strukturiert Entwicklungen abzuschliessen, sondern auch durch entsprechende Verhaltenskompetenzen erfolgreich zu kommunizieren, in den Markt einzuführen und dort die Kunden von den Neuerungen zu überzeugen.

Innovation ist eine Grundvoraussetzung für den Fortbestand der Unternehmung am Standort Schweiz. Wer Megatrends rechtzeitig erkennt und die kaufentscheidenden Faktoren in kreative und nutzenstiftende Entwicklungen einfliessen lässt, besteht langfristig am sich immer schneller wandelnden Markt. Die zunehmend internationalen und crossfunktionalen Teams wollen von empathischen und systematisch vorgehenden Leadern geleitet werden, die starke Bindeglieder zwischen Geschäftsstrategien und Stakeholdern sind und das nötige Verständnis mitbringen, um auch kritische Situationen mit Leidenschaft zu meistern.

Voraussetzung

Abgeschlossenes Studium ETH/FH/HTL (Bachelor- und Masterabschlüsse) und Tätigkeit in einem technischen Umfeld oder Eidg. Diplom oder HF (TS) und dem Lehrgangsinhalt entsprechende Fähigkeiten, Kompetenzen und Erfahrungen. Bei anderen Abschlüssen erfolgt die Aufnahme «sur dossier» anhand folgender Unterlagen:
- Vollständiger Lebenslauf / CV (beruflicher Werdegang mit Funktionen und Aufgaben)
- Beschreibung der beruflichen Erfahrung
- Nachweis des höchsten Abschlusses

Abschluss

Certificate of Advanced Studies Kalaidos FH in Innovative Forschung und Entwicklung

Der Lehrgang führt zum Certificate of Advanced Studies (CAS) der Kalaidos FH und wird mit 15 ECTS-Punkten bewertet.

Kosten für 17 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 7 900.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 10 450.–**

zzgl. MwSt.
inkl. Zertifikatsgebühr CHF 1 200.–

Kurs-Nr.
20023-FE

Dauer
17 Tage

Ort
Swissmem Academy, Winterthur

Daten | Anmeldung
swissmem-academy.ch

CAS Innovative Organisation

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Zukunftsfähigkeit sichern dank richtiger strategischer Ausrichtung der Innovation

Inhalt

Erfolgreiche Innovation – Digitale Transformation

- Technologiewandel, Wettbewerbsdruck, steigende Kundenerwartungen
- Einfluss der Innovationsstrategie und der Unternehmenskultur
- Lernen von den Hidden Champions

Innovationsstrategie

- Innovative Geschäftsmodelle
- Kundenerwartungen treffen mit Value Proposition Design
- Eigene Organisation im Business Model Canvas abbilden

Komplexe Systeme beherrschen

- Nutzen von System Engineering
- Technische, wirtschaftliche und organisatorische Rahmenbedingungen
- Beherrschung von komplexen Systemen

Innovationskultur etablieren

- Ausrichtung der Organisation auf Innovationsprozesse
- Merkmale einer lernenden Organisation
- Wie wettbewerbsfähig ist meine Organisation
- Offene Innovationskultur fördern

Nachhaltigkeit und Innovation

- Globale Notwendigkeit der Nachhaltigkeit
- Beurteilungssysteme für Nachhaltigkeit
- Spannungsfeld Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit

Internationale Zusammenarbeit

- Globale Ressourcen evaluieren und nutzen
- Erfolgreich kopieren, Offene Innovation beherrschen
- Kulturelle Unterschiede verstehen und Fettnäpfchen vermeiden

Kreatives Innovations-Marketing – AI Artificial Intelligence

- Open Innovation, Crowdsourcing, Co-Creation
- Machine learning und digitales Marketing
- Omnichannel gekonnt einsetzen

Wertschöpfung steigern

- Geschäftsmodell-, Technologie- und Marketing-Innovation verbinden
- Die Wertschöpfung steigern, wie will sich meine Organisation verbessern

Abschluss und Umsetzung

- Präsentation Umsetzung in eigener Organisation
- Abschlussfeier

Zielgruppe

Sie sind Abteilungs-, Bereichs- oder Geschäftsleitende und haben die Verantwortung für Produkt- oder Geschäftsstrategien inne oder streben solche Aufgaben an. Ihr Marktblick ermöglicht es Ihnen, das Potenzial von Innovationen abzuschätzen, das Innovationsportfolio laufend auf neue und attraktive Geschäfte auszurichten und für unternehmerisch richtige, nachhaltige Investitionen zu entscheiden.

Ziele

Sie beurteilen und beeinflussen die Rahmenbedingungen zur langfristigen Wertschöpfung in Ihrer Organisation. Sie sind in der Lage, die gelernten Prinzipien und Tools in Ihren Innovationsprojekten anzuwenden. Sie lernen aus Best-Practice-Beispielen und durch den Austausch mit anderen InnovatorInnen.

Erst die strategische Ausrichtung von Produktfamilien und die richtige Bewertung des Potenzials ermöglicht es den beteiligten Abteilungen, sich zielgerichtet, verständlich und dadurch nachhaltig zu entwickeln und zu kommunizieren. Dazu müssen die Organisation und die Prozesse mit der Kultur optimal harmonieren bzw. umgekehrt. Die Innovationsvorhaben sind richtig zu priorisieren, damit die limitierten Ressourcen effizient eingesetzt werden können. Portfolio und betriebswirtschaftliche Betrachtungen sind dabei richtungsweisend.

Voraussetzung

Abgeschlossenes Studium ETH/FH/HTL (Bachelor- und Masterabschlüsse) und Tätigkeit in einem technischen Umfeld oder Eidg. Diplom oder HF (TS) und dem Lehrgangsinhalt entsprechende Fähigkeiten, Kompetenzen und Erfahrungen.
Bei anderen Abschlüssen erfolgt die Aufnahme «sur dossier» anhand folgender Unterlagen:

- Vollständiger Lebenslauf / CV (beruflicher Werdegang mit Funktionen und Aufgaben)
- Beschreibung der beruflichen Erfahrung
- Nachweis des höchsten Abschlusses

Abschluss

Certificate of Advanced Studies Kalaidos FH in Innovative Organisation

Der Lehrgang führt zum Certificate of Advanced Studies (CAS) der Kalaidos FH und wird mit 15 ECTS-Punkten bewertet.

Kosten für 17 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 7 900.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 10 450.–**

zzgl. MwSt.
inkl. Zertifikatsgebühr CHF 1 200.–

Kurs-Nr.
20023-IO

Dauer
17 Tage

Ort
Swissmem Academy, Winterthur

Daten | Anmeldung
swissmem-academy.ch

Mit Design Thinking zu raschen Erfolgen

Aktuelle Tools und Methoden für Innovationsprojekte

Sie lernen, mit einem Team einen Kreativitätsprozess durchzuführen und Resultate zu visualisieren.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20408	Winterthur

Qualitätssicherung in Innovationsprojekten

Systematische Herangehensweise erkennen und anwenden

Sie setzen sich aktiv mit Innovationsprojekten auseinander, um deren Erfolg zu sichern.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20418	Winterthur

Chancen der Digitalisierung

Vom Zahlenberg zum erfolgreichen Business

Sie sind sich bewusst, dass mit der Vernetzung in Ihrem Unternehmen immer mehr Daten zur Verfügung stehen und wollen wissen, wie Sie diese sinnvoll nutzen können.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20454	Winterthur

Innovationsstrategie

Von der Planung zur Umsetzung

Sie können eine Innovationsstrategie für Ihr Unternehmen entwickeln und kennen die Prozessschritte zur Implementierung von innovativen Geschäftsmodellen.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20421	Winterthur

Erfolgreiche Innovation – Digitale Transformation

Von der Planung zur Umsetzung

Sie können Innovationsprojekte in Ihrer Firma richtig platzieren und im Rahmen der Unternehmenskultur führen.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20427	Winterthur

Nachhaltigkeit und Innovation

Wie Unternehmen sich und ihre Produkte nachhaltiger gestalten können

Sie verstehen unternehmerische Nachhaltigkeit, Trends und Auswirkungen auf das Unternehmen und erhalten Werkzeuge, um Ihre Produkte und Dienstleistungen mit ökologischem und sozialem Zusatznutzen zu vermarkten.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20411	Winterthur

Wertschöpfung steigern

Chancen erkennen und nutzen

Sie verstehen die aktuellen Schlagwörter und unterscheiden zwischen Utopien und konkreten und realistischen Chancen für Ihr Umfeld.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20425	Winterthur

Als Industriemeister behalte ich den Überblick im Modellbau – von der Planung der Ressourcen bis zu der Erstellung von Offerten.

Mario Vadini – Leiter Modellbau

Betriebswirtschaft

Betriebswirtschaft für Führungskräfte

Finanzen im Griff, alles im Griff!

Sie erleben die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge in einer praxisnahen Simulation.

Kosten für 3 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 1 290.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 790.–**

Das Lernprogramm EBC*L ist im Kursgeld enthalten.

Kurs-Nr.	Ort
20102	Winterthur

Betriebswirtschaft Basics

Mitreden in Sachen Betriebswirtschaft

Sie erleben anhand einer anschaulichen Simulation, wie das Rechnungswesen funktioniert, mit welchen Fachbegriffen gearbeitet wird und wo die persönlichen Einflussmöglichkeiten sind.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20111	Winterthur

EBC*L Betriebswirtschaft Level A

Internationaler Abschluss in BWL

Mit dem EBC*L-Diplom erreichen Sie einen international anerkannten Nachweis Ihres betriebswirtschaftlichen Wissens.

Kosten

- Lizenz für Selbstlernprogramm EBC*L-Module Level A (B1, B2, B3) **CHF 150.–**
- EBC*L-Modul-Prüfungen Level A **CHF 150.–**

Kurs-Nr.	Ort
20010-Z	Winterthur, Zollikofen

Swissmem Executive Seminar

Für Top-Führungskräfte der MEM-Industrie

In Kooperation mit der Executive School of Management, Technology and Law der Universität St.Gallen offeriert Swissmem zweimal im Jahr diese Dialog-, Lern- und Reflexionsplattform. Das Programm wird jeweils auf relevante Themen unserer Branche ausgerichtet und liefert Impulse für den Führungsalltag.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 1 800.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 2 600.–**

Exkl. Anreise, Verpflegung und Übernachtung, zzgl. MwSt.

Kurs-Nr.	Ort
20250	Seminarhotel

Produktmanager/in Industrie

Swissmem-Zertifikat, Kompaktlehrgang 12 Tage

Basic ● **Advanced ●●** Expert ●●●

Inhalt

Kernaufgaben des Produktmanagements

- Strategische Grundsatzüberlegungen zum Produktmanagement
- Die Marktanforderungen analysieren und Marktentwicklungen beobachten
- Übersicht Produktentwicklung, die 7 Ps der Produktentwicklung

Unternehmerisches Denken und Handeln im Produktmanagement

- Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge nachvollziehen in einem Simulationsspiel
- Unternehmerische Verantwortung im Produktmanagement wahrnehmen
- Projektcontrolling

Produktinnovation und Design Thinking

- Innovationsprozesse im Produktmanagement; Erfolgsfaktoren und Methoden
- Problemlösung als Chance für Innovation
- Die Bauelemente von Design Thinking im Produktmanagement

Leadership im Zeitalter von Industrie 4.0

- Das Führungsverständnis in der agilen Arbeitswelt
- Führen von interdisziplinären Teams
- Dezentrale Führung
- Führen ohne Vorgesetztenfunktion

Markteinführung

- Markteinführungskonzept, Product-Launch-Plan
- Wirksame Kundenpräsentationen (Demos, Trial Versions)
- Befähigung des Vertriebs, Produktschulungen
- Go-to-market-Strategie

Supply Chain und After Sales

- Supply-Chain-Strategie
- Service als Teil des Geschäftsmodells

Zielgruppe

Dieser Lehrgang richtet sich an Fach- und Führungspersonen, die im Produktmanagement tätig sind und sich innerhalb von 12 Tagen einen aktuellen Überblick über das Produktmanagement erarbeiten möchten.

Ziele

- Sie erarbeiten eine umfassende Strategie des Produktmanagements in Ihrer Firma.
- Sie analysieren die Zielmärkte und Kundenbedürfnisse Ihrer Produkte.
- Sie sind in der Lage, Entwicklung, Einkauf und Marketing im Produktentwicklungsprozess professionell zu unterstützen.
- Sie können die Kosten Ihrer Produkte kalkulieren und nehmen unternehmerische Verantwortung wahr.
- Sie verstehen die Auswirkungen der Digitalisierung / Industrie 4.0 auf die Produktentwicklung.
- Sie bringen durch konsequentes Produktmanagement die Produkte schneller an den Markt, «Time to Market».
- Sie stärken Ihre Auftritts- und Kommunikationskompetenz.

Voraussetzung

Sie arbeiten idealerweise im Produktmanagement und verfügen über einige Jahre Berufserfahrung und eine abgeschlossene Berufsausbildung oder ein Studium.

Abschluss

Swissmem-Zertifikat

Kosten für 12 Tage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 4 970.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 7 100.–**

zzgl. MwSt.

Kurs-Nr.

20090

Dauer

12 Tage

Ort

Swissmem Academy, Winterthur,
Sitzungszimmer, Olten

Daten | Anmeldung

swissmem-academy.ch

CAS Technischer Verkauf

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Wirkungsvolle Theorie und Praxis für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen

Inhalt

Marketingdenken für Techniker und Ingenieure
- Das unternehmerische Marketing-System in der Wertschöpfungskette
- Marketing-Mix mit 4 P.

Was Sie schon immer über CRM und KAM wissen wollten
- Kritische Erfolgsfaktoren des Kundenbeziehungsmanagements
- Umsetzung von CRM und KAM inkl. Kosten-Nutzen-Aspekten

Rechts- und Vertragsfragen im Technischen Verkauf
- Gesetzliche und vertragliche Rahmenbedingungen im Verkaufs-, Liefer- und Montagegeschäft

Finanzierungs- und Absicherungsfragen im Technischen Verkauf
- Risiken und Absicherungsmöglichkeiten im internationalen Handel

Projektmanagement (nach IPMA) – kurz und bündig
- Fundierte Planung mit Arbeitspaketen
- Risikobeurteilung und -minderung

Sich selbst und andere besser verstehen, die Zusammenarbeit optimieren
- Vorgehensweisen entwickeln, um mit anderen effektiver umzugehen

EBC*L Betriebswirtschaft Level A
- Kostenrechnung und Bilanzierung
- Unternehmensziele und Kennzahlen

Noch erfolgreichere Verkaufsgespräche
- Wirksame Verkaufsgespräche, Fragetechnik, aktiv zuhören
- Kundenbedürfnisse erfassen, argumentieren, Einwände behandeln, Abschlüsse einleiten

Souverän und erfolgreich verhandeln
- Verhandlungsschachzüge mit Strategie und Gegenstrategie
- Argumentationsmethoden zur Preisgestaltung

Interkulturelle Kommunikation und Zusammenarbeit
- Fähigkeit entwickeln, über eigene kulturbedingte Annahmen, Werte und Normen zu reflektieren
- Geeignete Führungs- und Einflussstrategien anwenden, um produktiv in multikulturellen Teams zusammenzuarbeiten

Transferarbeit
- Mündliche Prüfung: Präsentation der Transferarbeit

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte mit technischem Hintergrund, welche im Verkauf, in der technischen Beratung oder als Ingenieure und Ingenieurinnen tätig sind und die ihr technisches Wissen mit vertieftem Verkaufswissen ergänzen wollen.

Ziele

Der Lehrgang CAS Technischer Verkauf ist ganz auf die industrielle Marketing- und Verkaufspraxis ausgerichtet.

Sie sind mit den Erfolgsfaktoren von Verkaufsgesprächen und Verkaufsverhandlungen vertraut, haben Ihr Verhaltensrepertoire erweitert und sind auf kulturelle Unterschiede sensibilisiert. Sie kennen die Marketingprozesse, die kommerziellen Aspekte im Technischen Verkauf sowie die Grundlagen des Projektmanagements.

Voraussetzung

Sie verfügen über eine höhere Ausbildung (ETH, FH, HF, HFP). Bei anderen Abschlüssen erfolgt die Aufnahme «sur dossier».
Für die Zulassung benötigte Unterlagen und Nachweise sind:
- Vollständiger Lebenslauf / CV (inkl. Aufgaben, Rollen, Funktionen)
- Nachweise der höchsten Weiterbildungsabschlüsse

Abschluss

Certificate of Advanced Studies Kalaidos FH in Technischem Verkauf

Der Lehrgang führt zum Certificate of Advanced Studies (CAS) der Kalaidos FH und wird mit 15 ECTS-Punkten bewertet.

Kosten für 15 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 7 700.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 9 600.–**

zzgl. MwSt.
inkl. Zertifikatsgebühr CHF 1 200.–

Kurs-Nr.
20026

Dauer
15 Tage

Ort
Swissmem Academy, Winterthur

Daten | Anmeldung
swissmem-academy.ch

Fachmann/Fachfrau Technischer Kundendienst/Service

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Swissmem-Zertifikat / Vorbereitung auf die eidg. Berufsprüfung FA

Inhalt

Kundendienst

- Kunden professionell beraten und die Kundenzufriedenheit sicherstellen
- Reklamationsprozess kennen und kundenorientierte Lösungen finden
- Schadensmeldungen bearbeiten und Situation richtig analysieren

Betriebswirtschaft

- Bilanz und Erfolgsrechnung sowie Buchungsvorgänge erklären
- Kalkulation von Angeboten
- Kostenstellenrechnung interpretieren
- Produktlebenszyklus erkennen und Marketingmassnahmen ableiten

Führung

- Persönlichkeit und Eigenmotivation
- Arbeitstechniken und Umgang mit Stress
- Mitarbeitende unterstützen

Projektmanagement

- Projektorganisation
- Führung eines Projektes
- Informatikmittel

Betriebsorganisation

- Aufbau- und Ablauforganisation
- Problemanalyse, Entscheidungstechniken
- Kontinuierlicher Verbesserungsprozess KVP

Rechtliche Grundlagen

- Sicherheit und Umweltschutz
- Recycling und Entsorgung

Kommunikation

- Kommunikations- und Verhandlungstechnik
- Beratung und Verkauf
- Sitzungen und Meetings

Prüfungsvorbereitungstag

- Training für eidg. Berufsprüfung

Zielgruppe

Sie sind als Fach- oder Führungsperson im Kundendienst oder im technischen Service in der Industrie oder einem Handelsunternehmen tätig und nehmen Kundenwünsche sowie Schadensmeldungen oder Reklamationen entgegen. Die pragmatische Aufgabenabwicklung erfordert praktische und effiziente Vorgehensweisen, die Sie mit noch höherer Wirksamkeit umsetzen wollen.

Ziele

- Sie begeistern Kunden mit Serviceleistungen.
- Sie beraten Kunden trotz Hektik und Stress professionell.
- Sie planen und steuern den Kundendienst oder Service.
- Sie unterstützen und betreuen Mitarbeitende und Servicetechniker in den täglichen Aufgaben.
- Sie gestalten die Betriebsorganisation mit und kennen rechtliche Bestimmungen.

Voraussetzung

- Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis (EFZ) oder gleichwertiger Ausweis, vorteilsweise aus technisch-gewerblichem Bereich.
- Nachweis mindestens zweijähriger Vollzeittätigkeit im Technischen Kundendienst/Service.
- Fundierte praktische Kenntnisse in der Organisation der Wartung und des Service von Maschinen und Anlagen.
- Erfahrung in der selbständigen Organisation und Überwachung komplexerer und allenfalls grösserer Aufträge.
- Persönlicher Einsatz: Es sind ca. 80 Stunden im Selbststudium einzuplanen.
- Für den Zugang zur Lernplattform wird ein internetfähiges Gerät (z.B. Notebook, Tablet, Smartphone) benötigt.

Abschluss

Swissmem-Zertifikat

Sie erhalten das Swissmem-Zertifikat, wenn Sie den Lehrgang vollständig besuchen und die Lernzielkontrollen mit Erfolg abschliessen. Bei erfolgreicher eidg. Prüfung erhalten Sie den Fachausweis FA: Fachmann/Fachfrau Technischer Kundendienst/Service mit eidg. Fachausweis.

Kosten für 30 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 9 800.–**
• TKK-Mitgliedfirmen	**CHF 11 800.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 13 800.–**

zzgl. MwSt.
Selbstzahler profitieren von 50 % Bundessubventionen und 0 % MwSt.

Kosten eidg. Berufsprüfung

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 1 500.–**
• TKK-Mitgliedfirmen	**CHF 1 400.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 1 500.–**

Kurs-Nr.
20032

Dauer
30 Tage

Ort
Swissmem Academy, Winterthur

Daten | Anmeldung
swissmem-academy.ch

Trade Compliance Spezialist/in

Swissmem-Zertifikat

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Inhalt

Kaufverträge & Incoterms 2020, aktuelle Aussenhandelsthemen

- Zoll- und transportrechtliche Fragestellungen des Kaufvertrages
- Verhandlungsvorteile erkennen und umsetzen
- Incoterms der ICC korrekt anwenden

Internationale Transporte

- Rechtliche, kommerzielle und technische Aspekte der Transportabwicklung erkennen
- Konditionen verhandeln
- Kundenreklamationen und Transportversicherungen

Zolltarif

- Zolltarifgesetz
- Zolltarifnummern für das eigene Unternehmen korrekt festlegen

Freihandelsabkommen und Ursprung

- Bedeutung und Inhalte von Freihandelsabkommen
- Auslegung von Ursprungskriterien
- Ursprungsnachweise erstellen

Zollrecht und Zollverfahren

- Organisation der Zollverwaltung
- Zollabwicklung im Im- und Export
- Zusammenarbeit mit Verzollungspartnern

Exportkontrolle von Dual Use Gütern, Sanktionen, Embargos

- Dual Use-Güter identifizieren und klassifizieren mittels Güterliste
- Sanktionslisten- und Embargoprüfung

EU-Distribution und Mehrwertsteuer

- EU-Verzollung, Intrastat und EORI
- Mehrwertsteuerabwicklung in der EU

Finanzierungs- und Absicherungsfragen

- Risiken und Absicherungsmöglichkeiten im internationalen Handel
- Kurz-, mittel- und langfristige Trade- und Exportfinanzierung

Supply Chain und IT-Projekte

- Zusammenspiel zwischen Aussenhandel und Supply Chain
- Anforderungen an Pflichtenheft für IT-Projekte identifizieren

Kursabschluss und Transfer

- Präsentation der Transferarbeiten
- Transfer in die Praxis

Zielgruppe

Fach- und Führungspersonen aus den Bereichen Einkauf, Verkaufs-Innendienst, Finanzen, Buchhaltung, Supply Chain, Logistik, Zoll und Aussenhandel. Ebenfalls angesprochen sind operative Mitarbeitende aus KMUs (Sachbearbeiter, Verantwortliche) und Mitarbeitende von Start-ups (z.B. aus Uni, ETH).

Ziele

Sie erkennen die Wichtigkeit aus dem Zusammenspiel von rechtlichen, kommerziellen und technischen Aspekten der internationalen Geschäftstätigkeit und verstehen die rechtlichen Auswirkungen des Exports auf das Gesamtunternehmen. Sie sind in der Lage, Aufwand, Kosten und Risiken von Zollprozessen wirtschaftlich zu reflektieren und kennen die Anforderungen an die rechtskonforme Zoll-, Import- und Exportabwicklung und können entsprechende Dokumente korrekt erstellen.

Voraussetzung

- Kaufmännische, technische oder betriebswirtschaftliche Ausbildung
- Persönlicher (beruflicher) Bezug zu den Kursthemen
- Erste Praxiserfahrung im Import/ Export
- Internationale Geschäftstätigkeit oder als Vorbereitung für eine solche Tätigkeit

Abschluss

Swissmem-Zertifikat

Teilnehmende, die den Lehrgang vollständig besuchen und deren Transferarbeit angenommen wurde, erhalten das Swissmem-Zertifikat.

Kosten für 10 Präsenztage

• Swissmem Mitgliedfirmen	**CHF 4 500.–**
• Nichtmitgliedfirmen	**CHF 6 400.–**

zzgl. MwSt.

Kurs-Nr.
20095

Dauer
10 Tage

Ort
Swissmem Academy, Winterthur,
Sitzungszimmer, Olten

Daten | Anmeldung
swissmem-academy.ch

Marketingdenken für Techniker und Ingenieure

Der Kunde im Mittelpunkt

Sie verstehen die Marketingprozesse besser und sind in der Lage, noch effektiver mit Kunden zusammenzuwirken.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20501	Winterthur

Noch erfolgreichere Verkaufsgespräche

Bedürfnisse verstehen – Kunden gewinnen

Sie wissen, wie Sie in fünf Schritten zum Verkaufserfolg kommen, kommunizieren souverän mit den unterschiedlichsten Kundentypen, erfassen deren Bedürfnisse und argumentieren überzeugend.

Kosten für 3 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 1 190.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 690.–**

Kurs-Nr.	Ort
20502	Winterthur, Olten

Souverän und erfolgreich verhandeln

Strategien, Methoden und Techniken für Top-Ergebnisse

Sie gewinnen Sicherheit im Verhandeln, führen Verhandlungsgespräche zielgerichtet und setzen Ihre Interessen geschickt und fair durch.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20503	Winterthur, Olten

Rechts- und Vertragsfragen im Technischen Verkauf

Sie gewinnen an Sicherheit und Kompetenz in Rechts- und Vertragsfragen und erlangen dadurch Vorteile in Verhandlungen.

Kosten für 1 Tag

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 480.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 680.–**

Kurs-Nr.	Ort
20504	Winterthur

Finanzierungs- und Absicherungsfragen im Technischen Verkauf

Sie gewinnen an Sicherheit und Kompetenz in Finanzierungs- und Absicherungsfragen und erlangen dadurch Vorteile in Verhandlungen.

Kosten für 1 Tag

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 480.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 680.–**

Kurs-Nr.	Ort
20511	Winterthur

Professioneller Kundenkontakt

Erfolgreicher Umgang mit Kunden für Servicetechniker und Monteure

Sie trainieren, dem Kunden gegenüber repräsentativ und engagiert aufzutreten und eine lösungsorientierte Gesprächsführung auch im Umgang mit schwierigen Kunden oder heiklen Situationen zu finden.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20506	Winterthur, Ruggell, Olten

Was Sie schon immer über CRM und KAM wissen wollten

Mehr Erfolg dank professionellem Kunden- und Schlüsselkunden-Management

Sie lernen, wie Schlüsselkunden ermittelt werden und der Kundenwert ganz allgemein mittels professionellem Kundenbeziehungs-Management gesteigert werden kann.

Kosten für 1 Tag

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 480.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 680.–**

Kurs-Nr.	Ort
20508	Winterthur

Interkulturelle Kommunikation und Zusammenarbeit

Wirksame Führungs- und Einflussstrategien anwenden

Sie erkennen Missverständnisse, welche durch kulturell unterschiedliche Denk-, Ausdrucks-, Darstellungs- und Handlungsweisen entstehen können.

Kosten für 1 Tag

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 480.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 680.–**

Kurs-Nr.	Ort
20509	Winterthur

Die professionelle Offerte

Wie Sie mit überzeugenden Offerten Umsatz sichern

Sie sind in der Lage, erstklassige Offerten zu erstellen, die sich vom Durchschnitt abheben. Top-Offerten haben eine 20% bis 30% höhere Chance, den Zuschlag vom Kunden zu erhalten.

Kosten für 1 Tag

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 480.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 680.–**

Kurs-Nr.	Ort
20513	Winterthur

Selbstführung

Arbeitsmethodik 4.0
Zeitmanagement für eine flexible Arbeitswelt

Sie reflektieren Ihren persönlichen Umgang mit der Ressource Zeit, evaluieren Zeitfallen und erarbeiten für sich ein zweckmässiges Vorgehen zur Prioritätensetzung.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20702	Winterthur, Olten, Ruggell

Der Lösung ist das Problem egal
Sich selbst zu kreativen Lösungen führen

Sie lernen praxisorientierte Kreativitätstechniken kennen und wenden diese sicher an.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20703	Winterthur

Leichter leisten
Weniger Stress – mehr Ausgleich

Sie erfahren, wie Sie auch bei hoher Belastung Ihre Leistungs-, Regenerations- und Teamfähigkeit erhalten und die Selbstkompetenz abrufen können.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20710	Winterthur

55+, eine neue Chance
Eigenes Potenzial stärken, optimieren, nutzen

Sie setzen sich mit Ihrem aktuellen Lebensabschnitt auseinander, identifizieren eigene Führungsqualitäten im volatilen Umfeld, lernen Energie und Zuversicht aus bisherigen Lebens- und Führungsleistungen zu schöpfen.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20724	Auf Anfrage

Effizienter arbeiten mit Outlook
Die persönliche Schaltzentrale für produktives Arbeiten

Sie kennen wichtige Prinzipien des Zeitmanagements und setzen diese in der Anwendung nützlicher Outlook-Funktionen direkt um.

Kosten für 1 Tag

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 480.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 680.–**

Kurs-Nr.	Ort
20712	Auf Anfrage

Arbeitswelt 4.0 als Chance

Wie ich die Herausforderungen der neuen Arbeitswelt meistere

Sie reflektieren Ihren persönlichen Umgang mit den Veränderungen in der Arbeitswelt. Sie erarbeiten Massnahmen, wie Sie Unsicherheiten begegnen.

Kosten für 1 Tag

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 480.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 680.–**

Kurs-Nr.	Ort
20721	Auf Anfrage

Umgang mit Komplexität

Spielregeln und Orientierungshilfen in einer agilen Arbeitswelt

Sie erarbeiten Orientierungshilfen für den Umgang mit reduzierter Planbarkeit und lernen, wie Sie Widersprüchen im komplexen Alltag begegnen.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20722	Auf Anfrage

Entscheidungsintelligenz

Die Zukunftskompetenz für mehr Souveränität, Gelassenheit und Geld

Sie lernen wie Sie und Ihre Organisation wirklich entscheiden. Dazu aktualisieren Sie Ihren Entscheidungs-Werkzeugkasten und trainieren Entscheidungen der ersten Liga in der Praxis.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 840.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 190.–**

Kurs-Nr.	Ort
20723	Winterthur

Die Weiterbildung zur Fachvorgesetzten ermöglicht mir eine bessere Kommunikation mit meinem Team.

Mary D’Andrea – Vorarbeiterin

Berufsbildner/in in Lehrbetrieben

Eidg. anerkanntes Diplom (100 Lernstunden)

Basic ● Advanced ●● Expert ●●●

Inhalt

Modul A

Didaktik/Methodik

- Grundlagen der Kommunikation
- Ausbildungsformen und -methoden
- Messbare Lernzielkontrollen, Praxistransfer

Jugendführung

- Führen, Anleiten und Coachen
- Beurteilungs- und Fördergespräche
- Umgang mit schwierigen Situationen

Rechtliche Grundlagen

- Berufsbildungsgesetz, -verordnung
- Aufgabe und Verantwortung als Berufsbildner/in
- Arbeitsrecht, Vertragsrecht (OR)

Selbstlernaktivitäten

- Besuch Berufsfachschule, Interview Lehrperson
- Interviews Berufsbildungsverantwortliche/r und Lernende im Betrieb
- Lerntagebuch: Reflexion des persönlichen Lernprozesses

Qualifikationsverfahren, Präsentation und Lernportfolio

- Präsentation, Erfahrungsaustausch und Beurteilung
- Zusammenstellen, Einreichen Lernportfolio gemäss Vorgaben

Zielgruppe

Berufs- bzw. Praxisbildende, die nebenamtlich Lernende am Arbeitsplatz ausbilden und diese während des Qualifikationsverfahrens (QV), der individuellen praktischen Arbeit (IPA) bzw. der PE/ALS begleiten oder beurteilen.

Ziele

Sie haben die grundlegenden sozialen, personalen und methodischen Kompetenzen entwickelt, die Sie für das Ausbilden und Führen von Lernenden im technischen oder kaufmännischen Berufsumfeld qualifizieren.

Voraussetzung

Sie verfügen über ein EFZ aus dem Gebiet in dem Sie bilden, oder über eine gleichwertige Qualifikation sowie über zwei Jahre Berufspraxis im Lehrgebiet. Für den Zugang zur Lernplattform wird ein internetfähiges Gerät (z.B. Notebook, Tablet, Smartphone) benötigt.

Abschluss

Diplom Berufsbildner/in mit 100 Lernstunden

Teilnehmende, die den Lehrgang vollständig besuchen und die Lernziele erfüllen, erhalten das eidgenössisch anerkannte Diplom als Berufsbildner/in in Lehrbetrieben 100 Lernstunden gemäss den gesetzlichen Vorgaben:

- Berufsbildungsgesetz (BBG Art. 45)
- Verordnung zum BBG (BBV Art. 44)
- Rahmenlehrplan vom 1. Mai 2011

8 Präsenztage

Modul A	
Didaktik/Methodik	3 Tage
Jugendführung, Kommunikation	2 Tage
Rechtliche Grundlagen	1 Tag

+

Modul B1	Modul B2
BB Technische Berufe	BB KV Berufe
2 Tage	2 Tage

Berufsbildung technische Berufe – Modul B1

- Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz
- Projektorientierte Ausbildungsmethode IPERKA
- KoRe/BüF-Ausbildungsthemen
- Ziel, Aufbau, Beurteilung von QV, IPA (anhand Swissmem-Lehrmitteln)
- QM-Systeme und Quali-Carte

Berufsbildung kaufmännische Berufe – Modul B2

- Ziel, Aufbau, Beurteilung von PE/ALS, QV (anhand Swissmem-Lehrmitteln, e-Tool time2learn)
- Leistungs- und Verhaltensziele für ALS festlegen
- QM-Systeme und Quali-Carte

Kosten für Modul A (6 Tage)

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 2 120.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 2 530.–**

zzgl. MwSt.

Kosten für Modul B1 / B2 (2 Tage)

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 680.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 970.–**

zzgl. MwSt.

Kurs-Nr.
20080

Dauer
8 Tage

Ort
Winterthur, Zollikofen, Olten

Daten | Anmeldung
swissmem-academy.ch

Kaufleute zeitgemäss ausbilden und bewerten (PE/ALS)

Die betriebliche Ausbildung nach BiVo 2012 gezielt planen und durchführen

Sie sind in der Lage, die betriebliche Ausbildung von Lernenden im kaufmännischen Bereich gezielt zu planen und durchzuführen.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 680.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 970.–**

Kurs-Nr.
20080-B2

Ort
Winterthur, Olten, Burgdorf

Coaching – Lernende zum Erfolg begleiten

Ressourcen wecken und einsetzen

Sie befähigen Ihre Zielgruppen (Lernende, Mitarbeitende) zur Selbständigkeit und Übernahme von Verantwortung für ihr Handeln.

Kosten für 2 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 680.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 970.–**

Kurs-Nr.
20803

Ort
Winterthur, Olten

Schulung für Fachvorgesetzte

Durchführung einer individuellen praktischen Arbeit (IPA)

Sie kennen den Aufbau und Ablauf der individuellen praktischen Arbeit. Aufgaben und Kompetenzen von Fachvorgesetzten, Experten und Auszubildenden sind Ihnen klar.

Kosten für 1 Tag

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 390.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 550.–**

Kurs-Nr.
20804

Ort
Winterthur, Olten, Zollikofen, Ruggell

Jugendführung – kein Buch mit sieben Siegeln

Pubertät – der ganz normale Wahnsinn

Sie haben Ihr Wissen und Verständnis über Pubertät auch im beruflichen Umfeld erweitert und nutzen dieses Wissen erfolgreich in Ihrer praktischen Ausbildungstätigkeit.

Kosten für 3 Tage

- Swissmem Mitgliedfirmen **CHF 980.–**
- Nichtmitgliedfirmen **CHF 1 370.–**

Kurs-Nr.
20805

Ort
Auf Anfrage

Firmeninterne Weiterbildung

Inhouse-Angebote für Unternehmen

Durch Customization bewährter Inhalte zum Erfolg!

Mit massgeschneiderten Schulungen fördern Sie gezielt Mitarbeitende und Teams. Sie benennen Ihre Bedürfnisse und Anforderungen an die Weiterbildung. In einem Gespräch werden spezifische Themenschwerpunkte gemeinsam erarbeitet. Aus dem Swissmem Academy Referentenpool leitet ein ausgewiesener Experte das Training.

Wir stehen Ihnen in der Planung und Durchführung des Bildungsanlasses als kompetenter Partner zur Verfügung.

Was dürfen wir für Sie und Ihr Unternehmen tun? Möchten Sie z. B. eine gemeinsame Auffassung der Führungsrolle im ganzen Führungsteam schaffen, neue Führungsinstrumente und Organisationsformen einführen, Veränderungen wirksam und nachhaltig umsetzen, ein Team oder ganze Bereiche zusammenschweissen?

In unserer Arbeit fokussieren wir einen aktiven und ganzheitlichen Bildungsprozess. Dabei ist uns die Entwicklung und Entfaltung des individuellen Teilnehmenden und die Stärkung der Zusammenarbeit in Teams wichtig. Wir setzen auf eine ergebnisorientierte, menschliche und partizipative Arbeits- und Lernatmosphäre. Die Lerninhalte unterstützen die Umsetzung der Firmenstrategie. Die Teilnehmenden erarbeiten Massnahmen, die im Praxisalltag umgesetzt und angewendet werden können.

Sie möchten die Programme in deutscher, englischer, französischer oder italienischer Sprache? Unser grosses Trainer-Netzwerk stellt in den meisten Fällen ein umfassendes Angebot sicher.

Kontaktieren Sie uns, wir beraten Sie gerne:

Daniel Schweizer
d.schweizer@swissmem-academy.ch

Matthias Puschert
m.puschert@swissmem-academy.ch
Telefon +41 52 260 54 54

Dies bringt Ihnen folgende Vorteile:

- **Innerbetriebliche Entwicklungsmassnahmen sind praxisbezogen und nahe an der betrieblichen Realität**
- **Massgeschneiderte Schwerpunkte, Inhalte und Abläufe reduzieren meist die Dauer der Massnahme bei grösserer fachlicher Tiefe bezogen auf das Tagesgeschäft der Teilnehmenden**
- **Termine und zeitlicher Rahmen können flexibel gestaltet werden**
- **Höhere Diskretion ist gegeben, da Betriebsinterna innerhalb der Gruppe verbleiben**
- **Externe Fachreferenten und Coaches mit fundierter Branchenkenntnis ergänzen die Innensicht der firmeninternen Gruppe**
- **Kostenersparnis durch Verrechnung der Veranstaltungszeit im Gegensatz zu Einzelplatzbuchungen sowie geringere Reisezeiten und kürzere Absenzen (bspw. bei Durchführung am oder in der Nähe des eigenen Standorts)**
- **Nutzung von Synergieeffekten durch Intensivierung der internen Zusammenarbeit der Teilnehmenden und gemeinsamen Kompetenzaufbau im Team**

Dank dem Teamleiterlehrgang kann ich ideal auf meine Mitarbeitenden eingehen.

Nicola Caloiero – Teamleiter

Lernwerkstatt

SVEB-Zertifikat Kursleiter/in

Grundausbildung und Einstieg in die Erwachsenenbildung

Inhalt

- Auftreten, Präsentationstechnik, Feedbackregeln
- Didaktisches Dreieck und Lernziele
- Lehren und Lernen
- Erwachsenenbildnerische Methoden
- Inhaltsanalyse, Stoffreduktion, Feinplanung
- Hilfsmittel in der Ausbildung
- Lernzielkontrolle und Evaluation
- Andragogischer Prozess und Zertifizierungsverfahren
- Bewusste Kommunikation
- Transaktionsanalyse
- Gruppenprozesse und Rollenverhalten
- Konflikterkennung und -bearbeitung
- Werkstattunterricht
- Kurse erfolgreich abschliessen

Zielgruppe

Interessenten/Interessentinnen am SVEB-Zertifikat Kursleiter/in wollen sich die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten aneignen, um in ihrem Fachbereich Lernveranstaltungen mit Erwachsenen professionell vorzubereiten, durchzuführen und auszuwerten.

Ziele

Im eigenen Fachbereich Lernveranstaltungen mit Erwachsenen im Rahmen vorgegebener Konzepte, Lehrpläne und Lehrmittel vorbereiten, durchführen und auswerten.

Kosten
CHF 4 230.–
5% Rabatt für Swissmem Mitgliedfirmen

Dauer
14 Tage

Orte
24 Durchführungsorte in der Deutschschweiz

Informationen | Anmeldung
www.lernwerkstatt.ch

Dieser Kurs wird auch in englischer Sprache angeboten.

Der Lehrgang kann auch im Blended Learning-Format besucht werden.

SVEB-Zertifikat Praxisausbilder/in

Grundausbildung für Fachpersonen und Berufsbildner/innen, die Personen individuell begleiten

Inhalt

- Auftreten, Präsentationstechnik, Feedbackregeln
- Diversitymanagement und Führung
- Ausbildung planen und begleiten
- Professionelle Qualifikation
- Didaktisches Dreieck und Lernziele
- Lehren und Lernen
- Stoffreduktion, Lernunterlagen und Feinplanung
- Methodenvielfalt im Berufsalltag
- Lernzielkontrolle und Evaluation
- Bewusste Kommunikation
- Grundlagen der Gesprächsführung
- Lernverhalten und Arbeitstechniken
- Gespräche mit Einzelpersonen in anspruchsvollen Situationen
- Unterstützung individueller Lernprozesse

Zielgruppe

Fachpersonen und Berufsbildner/innen, welche Lernende, Studierende oder Mitarbeitende individuell begleiten und beraten. Personen, welche sich zusätzlich für den Unterricht von Gruppen qualifizieren wollen, besuchen anschliessend das Ergänzungsmodul zum SVEB-Zertifikat Kursleiter/in.

Ziele

Im eigenen Fachbereich individuelle Praxis- und Lernbegleitungen mit Erwachsenen im Rahmen vorgegebener Konzepte, Lehrpläne und Lehrmittel vorbereiten, durchführen und auswerten. Erwachsene in ihrem Lernprozess unterstützen und sie im eigenen Fachbereich über Weiterbildungsmöglichkeiten informieren.

Kosten
CHF 4 150.–
5% Rabatt für Swissmem Mitgliedfirmen

Dauer
14 Tage

Orte
12 Durchführungsorte in der Deutschschweiz

Informationen | Anmeldung
www.lernwerkstatt.ch

Der Lehrgang kann auch im Blended Learning-Format besucht werden.

Ausbilder/in mit eidg. Fachausweis

Weiterbildung für Ausbilder/innen, die konzeptionell tätig sind und Lernprozesse begleiten

Inhalt

- Modul 1:
  Lernveranstaltungen mit Erwachsenen durchführen (SVEB-Zertifikat Kursleiter/in) siehe Seite 44
- Modul 2:
  Gruppenprozesse in Lernveranstaltungen begleiten
- Modul 3:
  Individuelle Lernprozesse unterstützen
- Modul 4:
  Bildungsangebote für Erwachsene konzipieren
- Modul 5:
  Lernveranstaltungen für Erwachsene didaktisch gestalten

Zielgruppe

Personen, die sich die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten aneignen wollen, um in der Bildungsarbeit mit Erwachsenen verantwortungsvolle Aufgaben zu übernehmen.

Ziele

- Gruppenprozesse in Lernveranstaltungen mit Erwachsenen erkennen und reflektieren sowie adäquat intervenieren.
- Erwachsene in ihrem Lernprozess unterstützen und sie im eigenen Fachbereich über Weiterbildungsmöglichkeiten informieren.
- Im eigenen Fachbereich Bildungsangebote für Erwachsene inhaltlich, finanziell und organisatorisch konzipieren.
- Im eigenen Fachbereich Lernveranstaltungen für Erwachsene selbstständig didaktisch gestalten.

Kosten

CHF 9 940.–

5% Rabatt für Swissmem Mitgliedfirmen,
50% Kursgeldrückerstattung in Form von Bundessubventionen

Dauer

23,5 Tage

Orte

10 Durchführungsorte in der Deutschschweiz

Informationen | Anmeldung

www.lernwerkstatt.ch

Berufsbildner/in üK, üK-Leiter/in

Berufspädagogische und erwachsenenbildnerische Bildung üK-Leiter/innen

Inhalt

- Modul 1:
  Lernveranstaltungen mit Erwachsenen und Jugendlichen durchführen
- Modul 2:
  Gruppenprozesse in Lernveranstaltungen begleiten
- Modul 3:
  Individuelle Lernprozesse unterstützen
- Modul 4:
  Bildungsangebote für Erwachsene und Jugendliche konzipieren
- Modul 5:
  Lernveranstaltungen für Erwachsene und Jugendliche didaktisch gestalten

Zielgruppe

Personen, die praktische und/oder schulische Kompetenzen in überbetrieblichen Kursen und an vergleichbaren dritten Lernorten, in Lehrwerkstätten und anderen für die Bildung in beruflicher Praxis anerkannten Institutionen vermitteln und den Anforderungen des Berufsbildungsgesetzes entsprechen wollen.

Ziele

- Erwachsene in ihrem Lernprozess unterstützen und sie über Weiterbildungsmöglichkeiten informieren.
- Im eigenen Fachbereich Bildungsangebote für Erwachsene und Jugendliche inhaltlich, finanziell und organisatorisch konzipieren.
- Im eigenen Fachbereich Lernveranstaltungen für Erwachsene und Jugendliche selbstständig didaktisch gestalten.

Kosten

- je nach Ausbildungsziel **CHF 5 130.– bis CHF 11 660.–**

50% Kursgeldrückerstattung in Form von Bundessubventionen bei Abschluss «Ausbilder/in mit eidg. Fachausweis»
5% Rabatt für Swissmem Mitgliedfirmen

Dauer

17 bis 43,5 Tage

Ort

Olten

Informationen | Anmeldung

www.lernwerkstatt.ch

Ausbildungsleiter/in mit eidg. Diplom

Weiterbildung zur Leitung von Personalentwicklungs- und Berufsbildungsabteilungen

Inhalt

- Modul 1:
  Bildungskonzepte evaluieren und begründen
- Modul 2:
  Bildungsangebote koordinieren und begleiten
- Modul 3:
  Die Qualität des Bildungsangebots entwickeln
- Modul 4:
  Eine Organisationseinheit leiten
- Modul 5:
  Das Bildungsangebot im Umfeld positionieren
- Modul 6:
  Projekte im Bildungsbereich leiten

Zielgruppe

Personen, die mit konzipierenden und entwickelnden, führenden und koordinierenden sowie mit evaluierenden Funktionen im Zusammenhang mit Bildungsprozessen vertraut sind.

Ziele

Sie sind in der Lage,

- Bildungskonzepte zu evaluieren, zu überarbeiten und zu begründen.
- das Bildungsangebot und damit zusammenhängende Prozesse zu organisieren, zu koordinieren und zu begleiten.
- organisatorische und andragogische Prozesse zu evaluieren und ein langfristiges Qualitätsmanagement zu betreiben.
- eine Organisationseinheit im Bildungsbereich betriebswirtschaftlich, administrativ und personell zu leiten.
- Ihr Bildungsangebot im Betriebs- oder Marktumfeld zu positionieren und zu kommunizieren
- Projekte im Bildungsbereich zu planen, zu leiten und zu evaluieren

Kosten
CHF 14800.–
5% Rabatt für Swissmem Mitgliedfirmen, 50% Kursgeldrückerstattung in Form von Bundessubventionen

Dauer
35 Tage

Ort
Olten

Informationen | Anmeldung
www.lernwerkstatt.ch

DAS Bildungsmanagement

Betriebswirtschaftliches Handeln, Organisationsentwicklung, Beratung, Qualität und Marketing

Inhalt

- Modul 1:
  Die Unternehmensführung verstehen
- Modul 2:
  Das Bildungsangebot im Umfeld positionieren
- Modul 3:
  Die Qualität der Bildungsangebote entwickeln
- Modul 4:
  Menschen gezielt fördern und entwickeln
- Modul 5:
  Diplomarbeit

Zielgruppe

Personen, welche die Geschäftsleitung oder Führungspersonen im Human Resources Management unterstützen. Betriebswirtschaftliches Handeln, Organisationsentwicklung, Bildungsberatung, Qualitätsmanagement sowie Marketing und Akquisition gehören dabei zu ihren Hauptaufgaben.

Ziele

Um im Bildungsbereich verantwortungsvolle Funktionen zu übernehmen, braucht es eine Menge Know-how. Sie werden befähigt, Ihre fundierten Fähigkeiten in der Erwachsenenbildung mit umfassenden Managementkompetenzen zu vernetzen.

Kosten
CHF 14800.–
5% Rabatt für Swissmem Mitgliedfirmen

Dauer
29 Tage

Ort
Olten, Zürich

Informationen | Anmeldung
www.lernwerkstatt.ch

Betriebl. Mentor/in mit eidg. Fachausweis

Anerkannter Abschluss zur professionellen Begleitung von Einzelpersonen

Das Ausbildungsangebot für Coaches/Prozessbegleitende und Mentoren/Mentorinnen setzt sich aus drei aufbauenden Bausteinen zusammen, welche Sie ganz nach Ihren Bedürfnissen kompakt innerhalb zweier Jahre oder verteilt auf einen längeren Zeitraum besuchen können. Interessierten mit gleichwertigen Ausbildungen steht der direkte Einstieg in den Baustein 2 über ein «Sur dossier»-Verfahren offen.

Baustein 1 – Zertifikat «Ressourcenorientiertes Coaching» oder «SVEB-Zertifikat»

Im ersten Baustein gestalten Sie Ihr eigenes professionelles Beratungssetting. Sie setzen sich mit sich, Ihrem Menschenbild und Ihrem Auftrag als Coach auseinander. Dabei lernen Sie Konzepte, Basistheorien und Tools kennen. Diese unterstützen Sie und Ihre Coaches beim Aufschlüsseln von Bedürfnissen und beim Nutzen und Erweitern von Ressourcen. Wenn Sie bereits über das SVEB-Zertifikat Kursleiter/in oder SVEB-Zertifikat Praxisausbilder/in oder als Fach- und Führungsperson über eine gleichwertige Aus-/Weiterbildung in der Begleitung von Gruppen und Einzelpersonen verfügen, werden Sie direkt in den Baustein 2 aufgenommen.

Baustein 2 – Zertifikat «Lösungsfokussierte Prozessbegleitung»

In den ersten drei Starttagen erhalten Sie einen Überblick über die Einsatzmöglichkeiten als Prozessbegleiter/in im betrieblichen Umfeld. Als innerbetriebliche Begleitungsperson begleiten Sie Einzelpersonen als Coach, Berater/in und Trainer/in sicher zu individuellen, realisierbaren Lösungen. Danach werden Sie während neun halbtägigen Supervisionssitzungen in Ihrem persönlichen Entwicklungsprozess begleitet. Sie erarbeiten ein persönliches Begleitungskonzept und dokumentieren Ihre Praxis. Der Baustein schliesst mit dem Zertifikat «Lösungsfokussierte Prozessbegleitung» der Lernwerkstatt Olten ab. Sie erhalten zusätzlich die Bestätigung einer durch die Prüfungskommission anerkannten Beratungsperson über die Teilnahme an den Supervisionssitzungen. Diese Bestätigung gilt als eine der Zulassungsbedingungen zur Berufsprüfung «Betriebl. Mentor/in mit eidg. Fachausweis».

Baustein 3 – Vertiefung und Prüfungsvorbereitung «Betriebl. Mentor/in mit eidg. Fachausweis»

Für eine hohe Erfolgschance an der Prüfung «Betriebl. Mentor/in mit eidg. Fachausweis» empfehlen wir den Besuch des Bausteins 3 zur Vertiefung und Prüfungsvorbereitung. In kleinen Gruppen von maximal zehn Personen haben Sie in diesem dritten Baustein die Gelegenheit, sich optimal auf die Prüfung vorzubereiten. Sie erhalten thematische Vertiefungsimpulse, werden bei eigenen Fragestellungen zur Prüfung begleitet und erhalten die Möglichkeit zur Intervision. In einer Prüfungssimulation gewinnen Sie die nötige Sicherheit für einen erfolgreichen Abschluss. Der Baustein schliesst mit dem Zertifikat «Betriebliches Mentoring» der Lernwerkstatt Olten ab. Mit dem erfolgreichen Bestehen der Berufsprüfung führen Sie den Titel «Betriebl. Mentor/in mit eidg. Fachausweis».

Kosten

CHF 12 840.–

50% Kursgeldrückerstattung in Form von Bundessubventionen bei Abschluss «Betriebl. Mentor/in mit eidg. Fachausweis»
5% Rabatt für Swissmem Mitgliedfirmen

Dauer

23,5 Tage

Ort

Aarau, Basel, Bern, Luzern, Olten, Sargans, St.Gallen, Winterthur, Zürich

Anmeldung

www.lernwerkstatt.ch

Vermietung von Kursräumen

Wir vermieten

- 8 grosse Kursräume à 100 m² bis max. 24 Personen
- 8 Gruppenräume à 15 m²
- Computerraum mit 17 Arbeitsstationen

Kosten inkl. Medien

Kursraum pro Tag CHF 400.–
Kursraum pro Halbtag CHF 220.–
Gruppenraum pro Tag CHF 150.–
Gruppenraum pro Halbtag CHF 100.–
zzgl. MwSt.

Kontakt und Reservation

Swissmem Academy
Telefon +41 52 260 54 54 oder
info@swissmem-academy.ch

Ausstattung der Kursräume

- Internetzugang über WLAN/Netzwerk
- Beamer
- Flipchart
- 3 Pinnwände
- Moderatorenkoffer
- ClickShare
- Smartboard / digitaler Flipchart

Gruppenraum

- 1 Flipchart
- 1 Pinnwand
- Moderatorenkoffer
- Smartboard / digitaler Flipchart

Begegnungszone

- Kaffeemaschine
- Kaltgetränke

Die Lage

- Zentral gelegen
- Angrenzend an den Brühlgutpark
- 5 Minuten vom Bahnhof mit ÖV oder 10 Gehminuten entfernt
- Parkplätze in den Parkhäusern Lokwerk, Technopark oder Bahnhof
- Verpflegungs-, Übernachtungs- und Einkaufsmöglichkeiten in unmittelbarer Umgebung

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen/Kursbedingungen haben für alle Seminare, Lehrgänge und firmeninternen Weiterbildungen Gültigkeit, sofern nicht etwas anderes schriftlich vereinbart ist. Die AGBs sollen beide Vertragsparteien rechtlich absichern und Unklarheiten verhindern. Falls Seminare und Lehrgänge gemeint sind, wird nachfolgend von Kursen gesprochen. (Ausgabe Juli 2017)

Allgemein

Zahlungskonditionen für Kursgeld/Lehrmittel und firmeninterne Weiterbildung

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage und der Rechnungsbetrag ist ohne Skontoabzug zu begleichen. Die Kosten verstehen sich exkl. MwSt. Ordner und Arbeitsunterlagen, sofern nicht anders vermerkt, sind im Kursgeld enthalten. Zusätzliche Unterkunfts- und Verpflegungskosten, auch bei Kursen in Hotels, gehen zulasten der Teilnehmenden.

Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Dienstleistung, bei länger dauernden Aufträgen vierteljährlich. Die Spesen für Medienmiete, spezielle Materialien, Fahrten (PW: 0.80 CHF pro km), Mahlzeiten und Übernachtungen werden nach realem Kostenaufwand in Rechnung gestellt.

Für Kurse mit einer Dauer ab 10 Tagen können in Ausnahmefällen, in Absprache mit unserem Office Management Team, Ratenzahlungen vereinbart werden. Das Kursgeld kann in max. 4 monatlichen Raten beglichen werden, wobei die erste Rate vor Kursstart fällig wird.

Für den Mehraufwand verrechnen wir eine Pauschale von 200 CHF, welche mit der ersten Rate fällig wird. Die letzte Rate wird stets vor Kursende fällig.

Datenschutz

Die Swissmem Academy ist zur Bearbeitung von persönlichen Daten der Teilnehmenden (wie beispielsweise Name, Vorname, Adresse, E-Mail, usw.) im Rahmen des vorliegenden Vertragsverhältnisses und unter Beachtung der gesetzlichen Bestimmungen berechtigt.

Die Aufnahme von Bild- und Videomaterial während Kursen ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung der Swissmem Academy erlaubt.

Die Teilnehmenden willigen ein, dass die Swissmem Academy im Rahmen von Kursen entstandenes Bild- und Videomaterial zu Weiterbildungs- und Werbezwecken (beispielsweise auf der Homepage der Swissmem Academy, weiteren sozialen Medien und Printmedien, Werbeflyern usw.) kostenlos nutzen darf.

Versicherung

Der Abschluss einer Unfall- sowie Haftpflichtversicherung ist Sache der Teilnehmenden. Swissmem Academy übernimmt keine Haftung für gestohlene oder beschädigte Gegenstände.

Rekursinstanz

Wer sich durch eine Anordnung oder den Entscheid eines Trainers oder Fachbereichsleiters in seinen Rechten verletzt glaubt, ist berechtigt, einen Rekurs oder eine Beschwerde an die Rekursinstanz einzureichen. Für Beschwerden gegen Entscheide des Trainers oder Fachbereichsleiters ist die Schulleitung zuständig, für Beschwerden gegen Entscheide der Schulleitung ist die Aufsichtskommission zuständig.

Die Rekursschrift bzw. die Beschwerde muss zwingend folgende Punkte enthalten:

- Welcher Entscheid wird angefochten?
- Welchen Antrag stellt der Rekurrent oder die Rekurrentin selber in der betreffenden Sache?
- Wie wird der Antrag begründet?

Die Rekurrierenden sind in der Regel berechtigt, auf Voranmeldung in die Akten Einsicht zu nehmen. Die Beweismittel, auf die sich die Rekurrierenden stützen, müssen genau bezeichnet und so weit möglich beigelegt sein. Ebenso ist der angefochtene Entscheid beizulegen. Der Rekurs ist innert 30 Tagen mittels eingeschriebenem Brief einzureichen.

Spezifisch für Seminare und Lehrgänge

Anmeldungen

Die Anmeldung erfolgt schriftlich. Mit der Anmeldung anerkennt der Teilnehmende die Geltung der AGB der Swissmem Academy. Die Teilnehmerzahl ist bei allen Kursen, sofern nichts anderes vermerkt, auf max. 16 Teilnehmende beschränkt. Der Anmeldeschluss wird pro Kurs individuell festgelegt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und schriftlich bestätigt. Der Vertrag zwischen dem Teilnehmenden und der Swissmem Academy kommt mit der schriftlichen Bestätigung zustande. Anmeldungen nach Anmeldeschluss sind nach Absprache mit dem Sekretariat möglich. Wir erteilen gerne Auskunft über freie Ausbildungsplätze.

Durchführung

Die Kursbestätigung resp. -einladung und die Rechnung erhalten die Teilnehmenden spätestens 7 Tage vor Kursbeginn. Kann ein Kurs aufgrund mangelnder Anmeldungen nicht durchgeführt werden, werden die angemeldeten Personen bis spätestens eine Woche vor Kursbeginn benachrichtigt. Bereits erbrachte Zahlungen werden in diesem Fall vollumfänglich zurückerstattet. Weitere Ersatzforderungen sind ausgeschlossen.

Abmeldung, Annullation und Umbuchung

Eine Abmeldung aus einem Kurs ist mit administrativem Aufwand verbunden. Es gilt folgende Regelung:

- Bis vier Wochen vor Kursstart wird für eine Annullation CHF 200 verrechnet. Ist das Kursgeld kleiner als CHF 200, wird der entsprechende Kursgeldbetrag in Rechnung gestellt.
- Ab vier Wochen bis eine Woche vor Kursbeginn werden für eine Annullation oder Umbuchung 70 % der Kurskosten verrechnet.
- Bei kurzfristiger Abmeldung, Umbuchung, Nichterscheinen im Kurs sowie Kursabbruch werden die gesamten Kurskosten sowie allfällige Zusatzkosten für die Unterkunft (Externat) in Rechnung gestellt.
- Die Firma hat die Möglichkeit, kostenlos einen Ersatzteilnehmenden anzumelden.

Abmeldungen werden nur schriftlich entgegengenommen. Eine vollumfängliche Rückerstattung des Kursgeldes ist nur in ausserordentlichen Fällen möglich, ein allfälliger Anspruch erfolgt auf schriftliches Gesuch hin.

Kursbestätigungen, Ausweise und Zertifikate

Für den Erhalt einer Kursbestätigung ist eine Anwesenheit von mindestens 90 % erforderlich, sofern in den jeweiligen Kursen nichts anderes vermerkt ist.

Teilnehmende von Lehrgängen bis 20 Tage Dauer erhalten den Swissmem-Ausweis. Seminarteilnehmende erhalten eine Kursbestätigung.

Die Erlangung des Swissmem-Zertifikats bzw. von eidg. anerkannten Abschlüssen sind an spezielle Anforderungen und Bedingungen geknüpft, die in der Ausschreibung der jeweiligen Lehrgänge zu finden sind. Wird die geforderte minimale Präsenzzeit nicht erreicht, erhalten Teilnehmende eine Teilnahmebestätigung über die besuchten Kurstage/Inhalte.

Die Teilnehmenden eines firmenspezifischen Angebots erhalten eine Bestätigung der Swissmem Academy für die aktive Teilnahme an der firmenspezifischen Weiterbildung. Seminare, welche weitgehend den an der Academy angebotenen entsprechen, können auch als Module für entsprechende Zertifikatsabschlüsse (z.B. Projektmanager/in) angerechnet werden.

Spezifisch für firmeninterne Weiterbildung

Auftragserteilung

In einem Vorgespräch werden die Bedürfnisse der Kundenfirma geklärt und ein massgeschneidertes Konzept erarbeitet, welches zusammen mit einem Angebot der Kundenfirma schriftlich unterbreitet wird. Der Auftrag kommt durch die schriftliche Bestätigung der Kundenfirma zustande.

Für aufwendigere firmenspezifische Vorbereitungen und Vorgespräche werden die tatsächlich aufgewendeten Stunden verrechnet. Beratungsmandate und Coachings werden stundenweise nach Aufwand verrechnet, die Reisezeit zum halben Stundenansatz.

Annullation

Bei der Annullation firmenspezifischer Aufträge, werden die bis zum Annullationsdatum angefallenen Kosten fällig. Bei Annullationen, welche weniger als 30 Tage vor dem vereinbarten Anlass erfolgen, sind die gesamten Honorare fällig. Bei einer Verschiebung werden nur die real anfallenden Kosten weiterverrechnet.

Unterkunft und Verpflegung bei firmeninternen Weiterbildungen

Für firmeninterne Weiterbildung organisieren wir nach Absprache geeignete Schulungsräume und Verpflegungsmöglichkeiten bei uns oder in Seminarhotels. Die Kursräume der Swissmem Academy werden im Zusammenhang mit firmenspezifischen Events vergünstigt angeboten. Die Kosten für Hotelunterkunft und -verpflegung werden direkt von den Hotels/Restaurants an die auftraggebende Firma verrechnet.

Swissmem Academy
Brühlbergstrasse 4
8400 Winterthur
Telefon +41 52 260 54 54
info@swissmem-academy.ch
www.swissmem-academy.ch

Swissmem Academy
Avenue de la Rochelle 5
1008 Prilly
Téléphone +41 21 654 01 50
romandie@swissmem-academy.ch
www.swissmem-academy.ch/fr

Swissmem
Pfingstweidstrasse 102
Postfach
8037 Zürich
Telefon +41 44 384 41 11
info@swissmem.ch
www.swissmem.ch

Die Angaben in dieser Broschüre haben informativen Charakter und keine rechtliche Verbindlichkeit. Änderungen und Preisanpassungen bleiben vorbehalten. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, abrufbar unter www.swissmem-academy.ch.

www.swissmem-academy.ch